19.02.2026

Introduction

Chers partenaires,

Nous avons été très heureux de vous accueillir en France, et plus particulièrement sur le territoire de Fougères, en Bretagne. Nous avons eu l'occasion de partager avec vous quelques-unes des nombreuses initiatives qui font de ce territoire un espace d'innovation sociale et d'expérimentation en matière d'hospitalité.

Depuis de nombreuses années, ces initiatives sont portées par des femmes et des hommes engagés, qui ont cru en leurs idées et ont su persévérer pour leur donner vie. Pour éclore et se développer, ces projets ont rencontré un territoire organisé, c'est-à-dire un ensemble d'acteurs capables de coopérer. Cette organisation territoriale ne relève pas du hasard : elle s'est construite sous l'impulsion d'élus locaux et de responsables administratifs convaincus du potentiel de leur territoire. Ils ont cru en lui, autant que le territoire a su leur faire confiance. Progressivement, ils ont fédéré les forces vives – entrepreneurs, associations, institutions, citoyens – qui se sont structurées pour accompagner les porteurs de projets et soutenir les initiatives locales.

Fougères est un territoire rural situé à proximité immédiate de l'une des agglomérations les plus dynamiques et attractives de France. Cette proximité aurait pu fragiliser son développement, d'autant plus que le territoire a traversé plusieurs crises majeures : le déclin de l'industrie de la chaussure, la diminution du nombre d'agriculteurs, l'attractivité croissante de la métropole rennaise. Ces vents contraires auraient pu freiner, voire étouffer, les dynamiques locales par manque de moyens, d'énergie ou de confiance.

Pourtant, le territoire a choisi de construire sa résilience en misant sur l'attractivité et la rétention des populations locales, ainsi que sur l'accueil de nouveaux arrivants, qu'ils soient touristes ou futurs habitants. À travers les initiatives privées, publiques et associatives que nous vous avons présentées, nous avons souhaité illustrer cette dynamique collective et volontaire. Car les premiers ingrédients d'un territoire hospitalier et régénératif résident dans la capacité à soutenir l'innovation et à organiser les coopérations au service du bien commun.

Nos échanges ont été particulièrement riches, et nous vous remercions sincèrement d'avoir fait le déplacement pour partager avec nous vos regards, vos expériences et vos questionnements.

Table des matières

Introduction 1
La Bretagne, entre identité et ouverture, le chemin de l'Europe ! 3
O Grain d'Selle 4
Ferme Fruit des Prés 6
Louvigné du Désert Petite Ville de demain 9
La Rivee – Gite Ecolieu à Saint Georges de Chesnay 13
Colloque Hospitalité et Territoire 15
Table ronde 1 : Hospitalité et gouvernance 15
Table Ronde 2 – Hospitalité, entre développement du territoire et préservations 18
Synthèse des échanges – Comité Scientifique et Opérationnel du 20 janvier 2026 (matin) 26
Launch Meeting 20 Janvier 2026 36
Synthèse des échanges – Réunion du 22 janvier 2026 (après midi) 41

«Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence Erasmus+. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.»

Co-funded by the European Union

La Bretagne, entre identité et ouverture, le chemin de l'Europe !

-



Co-funded by the European Union

O Grain d'Selle

20 janvier 2026

16h00-17h30

Le tiers-lieu Ô Grain d'Selle a été créé il y a quatre ans (2021) à la Selle en Luitré, une commune rurale d'environ 600 habitants. Il est porté par une association locale, née de la volonté d'habitants et d'élus de recréer du lien social, de dynamiser la vie locale et d'offrir un espace partagé, ni domestique ni professionnel, ouvert à tous.

Dès l'origine, le projet s'inscrit dans une démarche participative, avec une implication régulière des habitants : des temps de travail collectifs sont organisés deux fois par an, permettant de débattre, d'ajuster les orientations et de maintenir une dynamique collective.

Le soutien politique a été déterminant. Le maire, Denis Chopin, s'est prononcé en faveur du projet il y a environ quatre ans, assumant un engagement clair malgré les incertitudes et les débats que ce type de démarche suscite dans une petite commune. Denis Chopin souligne que si le participatif est passionnant et porteur, il est aussi exigeant et parfois fatigant, tant pour les élus que pour les habitants.

Une trajectoire marquée par plusieurs phases

Le projet n'a pas suivi un parcours linéaire. Plusieurs phases de doute ont jalonné son développement, au point que l'arrêt du projet a été envisagé au bout de six mois. Ces moments de fragilité ont toutefois été dépassés grâce à la persévérance des porteurs, à l'appui municipal et à la mobilisation progressive des habitants.

Avec le temps, Ô Grain d'Selle s'est structuré et a connu une montée en puissance rapide. En l'espace d'un an, le lieu a démontré sa capacité à répondre à de nombreux besoins locaux, à attirer un public diversifié et à devenir un véritable espace de vie collective.

Fonctionnement et activités

Le tiers-lieu propose aujourd'hui une grande diversité d'activités, illustrant son rôle de catalyseur social et culturel : ateliers pratiques (four à pain, menuiserie, cuisine), accompagnement numérique, activités sportives et ludiques, événements culturels, animations intergénérationnelles, cinéma en plein air, jardin partagé, etc.

Ces activités reposent exclusivement sur l'engagement bénévole.

Le lieu est également connecté à des fonctions plus larges du territoire, notamment via le tourisme et l'hébergement, avec quelques chambres et un lien étroit avec les dispositifs d'accueil gérés à l'échelle intercommunale.

Gouvernance et rôle des élus

Les échanges mettent en évidence un point central : la clarification des rôles est indispensable au bon fonctionnement du projet.

- Les élus portent la vision politique, sécurisent le cadre juridique et financier et assument les décisions engageantes.

Co-funded by the European Union

- Les habitants et bénévoles contribuent à l'animation, à la programmation et à la vie quotidienne du lieu, sans être exposés aux responsabilités financières ou contractuelles lourdes.
- Le Président et son équipe jouent un rôle d'intermédiaire entre l'association et la municipalité afin de fluidifier les échanges et éviter les malentendus.

Le maire souligne cependant un sentiment de décrédibilisation croissante du rôle des élus, jugé « ***navrant*** ». Cette remarque renvoie à une tension plus large : les projets participatifs renforcent l'implication citoyenne, mais peuvent aussi alimenter des attentes irréalistes ou une mise en cause des responsabilités politiques, si les rôles ne sont pas clairement définis.

Fragilités et points de vigilance

Malgré son succès, Ô Grain d'Selle reste un projet fragile. Son modèle économique repose sur un équilibre précaire entre cotisations, petites aides, dons ponctuels et soutien municipal. La dépendance à l'engagement politique local constitue un risque, notamment en cas de changement d'équipe municipale. La fatigue des bénévoles, la difficulté à renouveler les profils (notamment les plus jeunes) et l'absence de coordination salariée à temps plein sont également identifiées comme des limites structurelles.

Enseignements clés pour la capitalisation

Le projet Ô Grain d'Selle montre qu'un tiers-lieu est possible et pertinent même dans une très petite commune, à condition de réunir plusieurs facteurs :

- un engagement politique clair et assumé dans la durée,
- une implication réelle des habitants,
- une gouvernance lisible et partagée,
- une capacité à traverser les phases de doute,
- et une reconnaissance explicite des rôles et responsabilités de chacun.

Co-funded by the European Union

Ferme Fruit des Prés

21 janvier 2026

10h00-11h30 AM

La ferme Fruit des Prés est une exploitation familiale située à Mellé, sur une surface d'environ 100 hectares, ce qui reste modeste à l'échelle française (la moyenne régionale étant d'environ 50 hectares par ferme). Elle s'inscrit dans un territoire historiquement très tourné vers la production laitière, la Bretagne étant l'un des principaux bassins laitiers européens.

L'histoire récente de la ferme débute en 2000, lorsque Marie et Marcel DUBOIS décident de se lancer dans la transformation fromagère, à une époque où cette démarche était encore peu répandue localement. Ce choix reposait sur une volonté forte de valoriser le lait produit sur place, de redonner du sens au métier et de ne pas se limiter à une logique d'agrandissement des surfaces, dominante à cette période. Cette orientation a nécessité de « oser », dans un contexte agricole davantage incité à produire plus qu'à diversifier les activités.

Un projet agricole alternatif : produire autrement

Contrairement à la tendance générale consistant à s'agrandir et à mécaniser davantage, la ferme Fruit des Prés a fait le choix de développer plusieurs activités sur une surface limitée, afin de maintenir une agriculture vivante, génératrice d'emplois et d'ancrage des habitants en milieu rural.

La ferme est aujourd'hui engagée en agriculture biologique. Les animaux sont nourris exclusivement à partir de productions réalisées sur la ferme, garantissant une forte autonomie alimentaire et économique. Aucun pesticide n'est utilisé, et une attention particulière est portée à la préservation de l'environnement, notamment à travers la présence de près de 80 kilomètres de haies, héritées en partie des plantations réalisées dès les années 1960. Ces haies jouent un rôle essentiel pour la biodiversité, la protection des sols, la qualité de l'eau, le bien-être animal et la captation du carbone.

Organisation du travail et profils des acteurs

La ferme fonctionne aujourd'hui grâce à une équipe de cinq personnes, composée de membres de la fratrie (Angeline, Elisa et Quentin) et de deux proches amis, aux parcours très diversifiés, ce qui constitue l'une des grandes richesses du projet.

- Quentin est issu d'une formation agricole classique.
- Angeline a travaillé au Canada, notamment dans le domaine de la recherche.
- Guillaume a acquis une expérience dans de grandes exploitations en Nouvelle-Zélande, notamment sur les systèmes herbagers et le pâturage.
- Elisa a travaillé dans un syndicat de l'agriculture biologique, accompagnant des agriculteurs dans leur conversion.
- Angeline est spécialisée dans la fabrication fromagère et assure à elle seule près de 50 % de la transformation du lait.

L'organisation repose sur deux équipes complémentaires :

- une équipe dédiée à l'élevage et à la production agricole,

Co-funded by the European Union

- une équipe en charge de la transformation, de la commercialisation et de la vente directe.

Chaque personne a une spécialisation, mais la polyvalence reste possible afin d'assurer la continuité de l'activité.

Transformation, circuits courts et ancrage local

Environ 50 % de la production est vendue en direct, soit à la ferme, soit dans un magasin de producteurs situé à une dizaine de kilomètres. Ce magasin regroupe aujourd'hui une vingtaine de producteurs, tous engagés en agriculture biologique. Les 15 producteurs fondateurs assurent collectivement la gestion du lieu.

Le reste de la production est écoulé via des restaurants, des magasins bio et des circuits locaux, avec une volonté claire de rester majoritairement ancrés dans le territoire et de limiter la dépendance aux marchés lointains.

Accueil, pédagogie et transparence

La ferme Fruit des Prés développe une activité importante d'accueil du public. L'objectif est de permettre aux habitants et visiteurs de comprendre le fonctionnement d'une exploitation agricole, de recréer un lien direct entre production alimentaire, environnement et santé.

Les visites mettent en avant un message central : les pratiques agricoles ont un impact direct sur la qualité de l'eau, des sols et de l'alimentation, et une agriculture biologique peut être bénéfique à la fois pour la santé humaine et pour l'environnement.

La transparence est au cœur de la démarche : « ***venir, voir et comprendre*** » comment travaillent les agriculteurs au quotidien.

Culture, hospitalité et vie locale

Au-delà de l'agriculture, la ferme est aussi un lieu culturel et social. Une association culturelle a été créée sur la ferme afin d'organiser des événements mêlant agriculture, culture, musique et débats citoyens. Cette initiative est née du constat que de nombreux clients et habitants souhaitent s'investir dans la vie locale et créer des moments de rencontre.

Chaque année, plusieurs événements gratuits sont organisés (concerts, rencontres culturelles, marchés), attirant un public très large. En 2025, la ferme a accueilli environ 1200 visiteurs, alors même que la commune compte près de 600 habitants. Ces événements reposent sur l'engagement d'une trentaine d'adhérents et jusqu'à 100 bénévoles ponctuels, illustrant une forte dynamique collective.

Une vision globale : agriculture, culture et hospitalité

Le projet Fruit des Prés défend une vision intégrée du territoire :

- une agriculture durable et autonome,
- une économie locale fondée sur les circuits courts,
- une culture accessible en milieu rural,
- une hospitalité ouverte, favorisant la rencontre entre agriculteurs, habitants et visiteurs.

Il s'inscrit pleinement dans une logique de tourisme de proximité, qualifié de « **slow tourism** », où le temps, la transmission et la relation humaine priment sur la consommation rapide.

Enseignements clés pour la capitalisation

Co-funded by the European Union

La ferme Fruit des Prés démontre qu'il est possible de :

- maintenir une exploitation agricole économiquement viable sans agrandissement excessif,
- créer de l'emploi en milieu rural,
- relier agriculture, environnement, culture et hospitalité,
- faire de la ferme un véritable lieu de vie et de débat, au service du territoire.

Co-funded by the European Union

Louvigné du Désert Petite Ville de demain

21 janvier 2026

11h00-12h30 AM

La commune de Louvigné du Désert est située aux confins de la Bretagne, de la Normandie et des Pays de la Loire. Elle s'inscrit dans une identité rural marquée par un fort patrimoine paysager et bâti fondé sur le granit,. Louvigné-du-Désert compte aujourd'hui environ 3 500 habitants, après avoir connu un déclin démographique important (passage de plus de 4 000 à 3 000 habitants), révélateur des difficultés rencontrées par de nombreux bourgs ruraux : perte d'emplois, vieillissement de la population, fragilisation des commerces et services de proximité, et baisse de l'attractivité résidentielle.

Face à ces enjeux, la commune s'est engagée dans une stratégie globale de revitalisation, portée politiquement par le maire (en fonction depuis 2008) et mise en œuvre en étroite collaboration avec les services municipaux, sous la direction de Damien, le Directeur général des services. Louvigné-du-Désert appartient depuis 2017 à Fougères Agglomération, qui regroupe 28 communes et environ 55 000 habitants, offrant ainsi un cadre intercommunal structurant levier de son développement local.

Une stratégie de revitalisation progressive et multi-niveaux

La commune a été lauréate de l'AMI national "Centre-bourg" (2017-2022), ce qui a constitué un point d'appui majeur pour engager une étude globale de revitalisation et structurer une vision de long terme. Cette dynamique s'est poursuivie avec l'intégration au programme "Petite Ville de Demain" (2021-2026), confirmant l'ambition de renforcer l'attractivité résidentielle, économique et sociale du centre-bourg.

La stratégie repose sur une approche transversale, articulant :

- attractivité résidentielle et accueil de nouvelles populations,
- maintien et développement des services publics et privés,
- soutien à l'activité économique et commerciale,
- valorisation du patrimoine et des espaces publics,
- animation culturelle et associative.

L'objectif central est de faire revenir et rester les habitants, en particulier les jeunes actifs et les familles, tout en prenant en compte le vieillissement de la population.

Un tissu associatif et économique structurant

Louvigné-du-Désert se distingue par un tissu associatif particulièrement dense et dynamique, avec plus de 50 associations actives dans les domaines du sport, de la culture, de la musique, de la vie sociale et de l'événementiel. Ces associations jouent un rôle essentiel dans l'animation du territoire et dans la création de lien social.

La commune dispose également d'un socle de services et de commerces conséquent pour une ville de cette taille : environ 30 commerces et de nombreux services (banques, santé, assurances, services administratifs). Cette offre contribue à faire de Louvigné-du-Désert un pôle de proximité pour les communes environnantes.

Le projet « L'Arobase » : un lieu pivot de la stratégie

Co-funded by the European Union

Parmi les projets emblématiques figure « L'Arobase », inauguré en mars 2024. Installé dans l'ancien cabinet médical, ce lieu incarne la volonté de redonner vie à des bâtiments vacants du centre-bourg.

L'Arobase propose :

- un espace de travail partagé (coworking),
- des bureaux individuels,
- des salles de réunion,
- une offre autour du numérique et de l'innovation,
- un accès à un dispositif culturel numérique (musée numérique), habituellement réservé à de grands établissements culturels.

Ce projet est le résultat d'un long processus :

- étude de faisabilité confiée au CERUR en 2019,
- maîtrise d'œuvre et travaux assurés par TRICOT Architecture,
- partenariats européens, notamment le projet SUNSE (soutien à l'entrepreneuriat en milieu rural),
- accompagnement par le TAG 35,
- projet LEADER "Starter", visant à impliquer les usagers dans l'aménagement du lieu.

L'Arobase est conçu comme un outil d'attractivité, de soutien à l'entrepreneuriat et de dynamisation du centre-bourg.

Co-funded by the European Union

Habitat, petite enfance et parcours résidentiels

La revitalisation passe également par une politique ambitieuse de l'habitat, pensée de manière globale, depuis la petite enfance jusqu'au grand âge.

Plusieurs projets structurants ont été menés :

- un pôle petite enfance, avec une crèche accueillant jusqu'à 30 enfants, conçu comme un équipement moderne, lumineux et attractif,
- des logements pour jeunes actifs et apprentis, aménagés dans des bâtiments existants, afin de répondre aux besoins temporaires de logement (stagiaires, apprentis, agents publics),
- des logements pour seniors, notamment la reconversion d'un ancien presbytère en habitat inclusif, complété par la construction de petites maisons adaptées.

Ces projets visent à fluidifier les parcours résidentiels, permettre aux habitants de rester sur le territoire à chaque étape de leur vie et renforcer la mixité sociale au cœur du bourg.

Requalification des espaces publics et mobilités douces

Depuis 2019, la commune a engagé d'importants travaux de requalification des espaces publics :

- rénovation des rues Leclerc et Chateaubriand,
- réaménagement des places publiques (Place Bochin, Place de la Mairie), avec une attention portée au paysage, au fleurissement et aux usages,
- valorisation des cheminements piétons et des espaces de convivialité.

Ces projets s'inscrivent dans une logique de mobilités douces et de qualité de vie, avec une attention particulière portée à la végétalisation, à l'appropriation par les habitants et à la connexion entre les différents équipements du centre-bourg.

Tourisme de proximité et mise en réseau du territoire

La commune a développé une stratégie de tourisme de proximité, en lien avec la SPL Tourisme de Fougères Agglomération. Les projets intègrent :

- les circuits de randonnée et le chemin de mémoire,
- la connexion des équipements du centre-bourg au parc Radiguer,
- la participation à des projets européens comme "Trail Gazers", visant à structurer des itinéraires et des animations autour de la marche et de la découverte.

Un travail étroit est mené avec les clubs de randonnée, avec un référent par commune, afin d'articuler les échelles centre-bourg / commune / intercommunalité.

Animation, culture et hospitalité

L'animation du centre-bourg est considérée comme un levier essentiel de revitalisation. Marchés, événements culturels, fêtes populaires, animations sportives et artistiques contribuent à redonner une image dynamique et conviviale à la commune.

Co-funded by the European Union

Ces actions favorisent la rencontre entre habitants, visiteurs et acteurs économiques, renforçant le sentiment d'appartenance et l'hospitalité du territoire.

Enseignements et perspectives pour la capitalisation

L'expérience de Louvigné-du-Désert montre qu'une petite ville rurale peut engager une transformation profonde à condition de :

- s'appuyer sur une vision politique claire et durable,
- mobiliser des financements multi-niveaux (local, national, européen),
- articuler les projets autour d'une stratégie globale et cohérente,
- associer étroitement les habitants, les associations et les partenaires.

La revitalisation n'est pas un projet ponctuel, mais un processus de long terme, fondé sur l'ingénierie, la coopération et la capacité à relier services, habitat, économie, culture et hospitalité.

Co-funded by the European Union

La Rivee – Gite Ecolieu à Saint Georges de Chesnay

21 janvier 2026

15h00-16h30 PM

La commune de Saint-Georges-de-Chesnay, qui compte environ 600 habitants, est un territoire rural à faible densité, longtemps perçu principalement comme un lieu résidentiel. Il y a environ six ans, la municipalité a engagé une réflexion sur l'avenir d'un bâtiment communal resté vacant pendant près de dix ans. Le Conseil municipal a alors fait le choix politique de ne pas vendre ce bien, mais de le transformer en un lieu dédié aux personnes, capable de redonner de la vie au centre-bourg et de renforcer le lien social. Cette décision a conduit au lancement d'un appel à projets visant à confier la gestion du site à un porteur externe.

Création de l'association et vision du projet

Le projet retenu proposait de dépasser la simple logique d'hébergement pour créer un tiers-lieu rural articulé autour d'un gîte de groupes, intégrant des dimensions culturelles, sociales et solidaires. L'association gestionnaire a été créée en septembre 2021 et porte une vision fondée sur la dynamisation du territoire, la création de lien social et l'inscription dans une démarche de tourisme social, solidaire et intégré. L'hospitalité y est pensée comme une expérience relationnelle et collective, et non comme une prestation marchande isolée.

Le gîte comme socle économique et fonction d'accueil

Le gîte constitue le socle économique du projet. Il permet d'accueillir jusqu'à 19 personnes et s'adresse à une grande diversité de publics : familles et groupes constitués, associations, professionnels en formation, artistes en résidence et, ponctuellement, groupes d'enfants. Le fonctionnement repose principalement sur les week-ends, avec un tarif d'environ 1 000 euros, garantissant une certaine accessibilité tout en assurant une viabilité minimale. Le chiffre d'affaires annuel atteint environ 70 000 euros, avec un objectif de montée progressive pour sécuriser le fonctionnement sans remettre en cause les valeurs du projet.

Animation locale, culture et lien social

Au-delà de l'hébergement, La Rivée s'affirme comme un lieu de vie et d'animation locale. Des événements culturels, artistiques et artisanaux sont régulièrement organisés : concerts, spectacles, ateliers, résidences d'artistes et temps de rencontre ouverts aux habitants. Certaines initiatives sont volontairement tournées exclusivement vers le public local afin de renforcer l'ancrage territorial. Le lieu accueille également des actions engagées, telles que des ateliers portés par La Rivée, des cercles de femmes ou des événements liés au festival Alimenterre, contribuant à une dynamique collective et citoyenne.

Hospitalité, diversité des publics et limites du modèle

Le projet accorde une attention particulière à la diversité des publics et à l'inclusion. Il cherche à créer des espaces accessibles à des personnes peu habituées aux lieux culturels ou touristiques, en proposant des formats simples et conviviaux. Cette ouverture repose sur une logique d'expérimentation permanente, faite d'essais, d'ajustements et parfois de renoncements. Tous les groupes accueillis ne souhaitent pas nécessairement s'ouvrir aux autres, ce qui oblige l'association à composer avec les usages réels, les attentes des publics et les limites humaines et organisationnelles du projet.

Co-funded by the European Union

Prolongements pour la capitalisation

L'expérience de La Rivée offre plusieurs enseignements utiles pour la capitalisation dans le cadre de projets territoriaux et européens. Elle montre qu'un gîte peut devenir un véritable tiers-lieu rural s'il s'inscrit dans une vision collective claire, soutenue politiquement et portée par une association engagée. Elle met en lumière l'importance du temps long, de la coopération entre élus, habitants et porteurs de projet, ainsi que la nécessité d'un équilibre fragile entre viabilité économique et finalités sociales. Enfin, elle constitue un exemple transférable de réflexion sur l'hospitalité en milieu rural, entendue comme un levier de lien social, d'inclusion et de revitalisation territoriale, plutôt que comme une simple offre d'hébergement.

Co-funded by the European Union

Colloque Hospitalité et Territoire

Synthèse des échanges – Jeudi 22 janvier 2026 (matin)

Table ronde 1 : Hospitalité et gouvernance

Intervenaient à cette Table Ronde :

- Madame Alice Le Bret, Elue locale, Présidente de Destination Fougères : Rôle de la collectivité et des Associations
- Monsieur André Philipot, Maire de Laignelet
- Monsieur Jean-Louis Turmel : CCI Les entreprises, leurs rôles et les attentes
- Madame Jacqueline Santamaria : Bénévole - Association locale
- Monsieur André Durand, Conseil Scientifique et Opérationnel et membre du Lab Compétence et Territoire

Hospitalité comme stratégie territoriale et vision politique

Les échanges ont mis en évidence que l'hospitalité est d'abord une décision politique et une stratégie territoriale, particulièrement cruciale pour les territoires ruraux ou intermédiaires. Plusieurs intervenants parmi lesquels Madame Le Bret a insisté sur le fait qu'un territoire ne devient pas hospitalier par hasard : il faut une vision cohérente, partagée par les élus, les services, les acteurs économiques, associatifs et les habitants. L'hospitalité est liée à la capacité d'un territoire à faire venir des personnes, mais surtout à leur permettre de s'installer durablement, d'y travailler, d'y vivre et d'y construire des projets de vie.

Il a été rappelé que les territoires ruraux ne peuvent pas reproduire les modèles des grandes métropoles. L'hospitalité doit donc être pensée à partir de leurs spécificités, de leurs ressources, de leur histoire et de leurs contraintes, en assumant des formes différenciées de développement.

Une approche multidimensionnelle de l'hospitalité

Les propos de Monsieur Philipot ont progressivement structuré l'hospitalité autour de plusieurs dimensions indissociables. Une première dimension technique et institutionnelle concerne les services, le logement, la mobilité, l'accès aux équipements et l'organisation administrative. Une seconde dimension est relationnelle et humaine : elle renvoie à la manière dont les personnes sont accueillies, informées, accompagnées et mises en lien avec les autres. Une troisième dimension est culturelle et symbolique, liée à l'identité du territoire, à son ambiance, à son patrimoine et aux récits qu'il est capable de produire et de transmettre.

Cette approche rejoint les références théoriques évoquées, notamment celles de Jacques Derrida, autour de la tension entre une hospitalité conditionnelle (règles, droits, procédures) et une hospitalité inconditionnelle (ouverture à l'autre). Les territoires doivent composer avec ces deux registres, sans les opposer, pour construire des pratiques réalistes et justes.

Co-funded by the European Union

Rôle des entreprises et du monde économique

Les propos de Monsieur Turmel ont souligné le rôle central des entreprises dans la dynamique d'hospitalité territoriale. L'accueil ne se limite pas à l'espace public ou touristique : il commence souvent dans l'entreprise, au moment du recrutement, de l'intégration des salariés et de l'accompagnement de leurs familles. Les entreprises sont confrontées à des enjeux majeurs de recrutement, de fidélisation et d'attractivité, notamment dans des secteurs industriels ou technologiques fortement concurrencés.

Il a été mis en avant que les démarches individuelles des entreprises trouvent leurs limites et que les actions collectives (clubs d'entreprises, réseaux RH, partenariats avec les collectivités, dispositifs logement, formation, accueil des conjoints) sont beaucoup plus efficaces pour créer une véritable hospitalité territoriale. Ces dynamiques collectives contribuent aussi à renforcer le tissu commercial et économique local.

Proximité, parcours de vie et services essentiels

La notion de proximité est revenue de manière récurrente comme fondement de l'hospitalité rurale. Elle concerne l'accès aux services essentiels (éducation, santé, culture, sport), mais aussi la capacité du territoire à accompagner les habitants à toutes les étapes de la vie : enfance, jeunesse, vie active, vieillissement. Le maintien des écoles, des équipements culturels et sportifs, ainsi que l'adaptation des services aux besoins évolutifs de la population, ont été identifiés comme des leviers majeurs pour lutter contre le déclin démographique.

Le logement est apparu comme un enjeu transversal : sans offre adaptée et accessible, aucune stratégie d'accueil ne peut fonctionner. L'hospitalité suppose donc une articulation fine entre politiques de logement, développement économique et services de proximité.

Culture, patrimoine et récit territorial

Les échanges ont fortement insisté sur le rôle de la culture et du patrimoine dans la construction de l'hospitalité. Ne pas rendre lisible l'histoire, les savoir-faire et les spécificités d'un territoire peut devenir un facteur d'exclusion, notamment pour les nouveaux arrivants. À l'inverse, comme le développe Madame Santamaria, les associations culturelles, la médiation patrimoniale, les événements artistiques et les récits partagés permettent de créer des espaces de rencontre et de compréhension mutuelle.

Le patrimoine est apparu non comme un objet figé, mais comme une ressource vivante, à activer à travers des animations, des parcours, des pratiques culturelles accessibles à tous. Cette mise en récit contribue à renforcer le sentiment d'appartenance et la capacité du territoire à se projeter dans l'avenir.

Démocratie locale, coopération et gouvernance

Les propos d'André Durand ont montré que l'hospitalité est aussi un indicateur de la vitalité démocratique d'un territoire. Elle repose sur la capacité à faire dialoguer des acteurs aux intérêts parfois divergents : élus, institutions, entreprises, associations, habitants. La démocratie locale n'est pas seulement une affaire de procédures, mais de débat, de confrontation des points de vue et de co-construction.

Les associations et les citoyens ont été identifiés comme des ambassadeurs du territoire, jouant un rôle clé dans l'accueil informel, l'animation et la transmission des valeurs locales. L'hospitalité apparaît ainsi comme un processus collectif, exigeant, qui ne peut fonctionner sans reconnaissance mutuelle des rôles et des compétences.

haret Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union

Enjeux transversaux et perspectives

Enfin, plusieurs enjeux transversaux ont émergé : la mobilité (et ses limites symboliques et pratiques, comme l'absence de train), la capacité à relier les territoires entre eux, la nécessité de raconter une histoire économique locale, et l'importance de la motivation individuelle des acteurs impliqués. Il a été souligné que, malgré les contraintes structurelles, l'hospitalité dépend aussi de l'engagement des personnes, de leur posture et de leur capacité à incarner concrètement les valeurs d'ouverture et d'accueil.

Ces échanges ont confirmé que l'hospitalité n'est ni un concept abstrait ni une simple politique sectorielle, mais une dynamique territoriale globale.

Co-funded by the European Union

Table Ronde 2 – Hospitalité, entre développement du territoire et préservations

Solène Harel – Tourisme Bretagne, Observatoire



Solène Harel a présenté les principaux enseignements des travaux de l'Observatoire du tourisme de Bretagne, en s'appuyant sur une enquête récente consacrée à la perception du tourisme par les habitants bretons. Elle a souligné que le niveau d'acceptation du tourisme en Bretagne reste globalement bon et qu'il a peu évolué par rapport à 2021. Une très large majorité des Bretons continue de soutenir le développement et la promotion du tourisme à l'échelle régionale, confirmant l'ancrage durable de cette activité dans l'économie et l'identité du territoire.

Les résultats montrent également que les habitants sont lucides et nuancés dans leur regard sur le tourisme. Ils en perçoivent les impacts positifs et négatifs, mais estiment majoritairement que les effets positifs demeurent supérieurs aux effets négatifs. Parmi les points de vigilance, l'impact environnemental du tourisme est davantage mis en avant qu'en 2021, traduisant une sensibilité croissante aux enjeux écologiques et à la préservation des ressources naturelles.

Concernant les nuisances, Solène Harel a précisé que leur niveau reste modéré et qu'elles sont essentiellement concentrées sur certaines périodes de l'année, en particulier dans les zones les plus touristiques. Cette perception confirme le caractère fortement saisonnier des tensions liées au tourisme en Bretagne. Derrière ces nuisances, les habitants identifient avant tout des problèmes de circulation et de stationnement, bien plus que des conflits directs avec les visiteurs.

Enfin, l'intervention a mis en évidence une attente forte des Bretons en matière de transports publics et d'accessibilité des sites touristiques. Ces enjeux sont perçus à la fois comme des leviers pour diversifier les loisirs des habitants, renforcer l'attractivité globale du territoire et limiter l'impact environnemental du secteur touristique. Cette conclusion souligne l'importance d'une approche intégrée du tourisme, pensée non seulement pour les visiteurs, mais aussi pour la qualité de vie des résidents.

Pierre Bouton – Directeur du réseau des Offices de Tourisme de Bretagne

Pierre Bouton a apporté un éclairage centré sur le rôle des offices de tourisme et l'évolution de leurs missions. Il a rappelé que les offices ne sont plus uniquement des lieux d'information pour visiteurs, mais des acteurs structurants de l'hospitalité territoriale, au service à la fois des touristes, des habitants et des professionnels locaux.

Son intervention a insisté sur la nécessité de penser le tourisme comme une expérience globale, qui commence bien avant l'arrivée physique sur le territoire (information en ligne, visibilité, récit) et se poursuit dans chaque interaction vécue sur place. L'hospitalité ne se limite pas à l'accueil en office : elle se joue dans les transports, les commerces, les équipements culturels, les espaces publics et même dans les ambiances visuelles et symboliques du territoire.

Pierre Bouton a souligné l'importance de la mise en récit des territoires, de la valorisation de l'histoire, des savoir-faire et des identités locales, y compris à travers des dispositifs simples mais cohérents (signalétique, scénographie, médiation culturelle, outils numériques). Il a évoqué des exemples inspirants,

Co-funded by the European Union

en France et à l'international (au Canada notamment), montrant comment une information claire, accessible et incarnée peut renforcer le sentiment d'accueil et de compréhension mutuelle.

Il a également insisté sur le rôle des offices comme animateurs de réseaux : coordination des acteurs touristiques, accompagnement des prestataires, mobilisation des habitants comme ambassadeurs, et articulation entre politiques publiques et initiatives privées. L'hospitalité est ainsi présentée comme un travail collectif, qui nécessite cohérence, formation, coopération et capacité d'adaptation aux nouveaux usages.

Claude Duval – Ancien élu et président d'associations de préservation du patrimoine

Claude Duval a apporté un regard de long terme, issu de son expérience d'ancien élu local et de responsable associatif engagé dans la préservation du patrimoine. Son intervention a mis en avant le patrimoine comme socle fondamental de l'hospitalité territoriale, non pas comme un objet figé, mais comme une ressource vivante, porteuse de sens et d'identité.

Il a souligné que la valorisation du patrimoine – bâti, paysager, culturel, immatériel – joue un rôle central dans l'intégration des habitants, l'accueil des visiteurs et la transmission d'une histoire commune. Selon lui, un territoire qui ne raconte pas son patrimoine ou ne le rend pas lisible se prive d'un puissant levier de compréhension, d'appropriation et de fierté collective.

Claude Duval a insisté sur l'importance des associations patrimoniales, des bénévoles et des habitants engagés, qui sont souvent les véritables passeurs de mémoire et d'hospitalité. Ces acteurs contribuent à restaurer, animer et interpréter les lieux, mais aussi à créer des occasions de rencontre et de dialogue entre générations et entre publics locaux et extérieurs.

Il a également rappelé que les projets patrimoniaux réussis reposent sur une coopération étroite entre élus, associations, professionnels et habitants, ainsi que sur une articulation entre préservation, usages contemporains et développement local. Le patrimoine devient alors un levier d'attractivité, mais aussi un outil de cohésion sociale, à condition de rester accessible, partagé et inscrit dans le quotidien.

haret Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

ATTENDANCE SHEET

haret

Name of the meeting : Colloque
Date : Jeudi 22 janvier 2026

Location : Fougères / Bretagne

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature	
BAUDRY Elodie	Responsable Tourisme	Conseil Marches de Bretagne	ebaudry@conseil-marchesdebretagne.fr		
ŠIBALIĆ IVANA	Head of Programme – Project Unit	Breza Association, Croatia	ivana.sibalic.zagreb@gmail.com		
PHAM Truong Giang	Directeur	Le Cube Consultants	giang.pham@lecube-consultants.com		
PINTO, JORGE MIGUEL	Project coordinator	AMC / Portugal	jmmpinto@gmail.com		
Files, Oliveira	Regional agency of Portugal Income Social	AMC/Amarante/ Portugal	files.sonia@gmail.com		
Mesquita, Sofia	Cultural Mediator	AMC / Amarante Stay to Talk Institute	smesquita@staytotalk.pt	Sofia Mesquita	
DUVAL David					
LE GOFF Salomé	Stagiaire en charge de tourisme responsable	Destination Fougères / France	salome.lg18@gmail.com		
BERNATH Emese	Stagiaire de 3ème	Destination Fougères / France	timea.bernath35@gmail.com		
LEMOINE Elodie	Chargée de mission Tourisme	Destination Fougères / France	elodie.lemoine@destination-fougeres.bzh		
CEIKIAN-BLONDEAU Corinne	Enseignante ESA DATR	LEGT Fougères	corinne.ezekian-blondeau@lycee-jblt.fr		

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

ATTENDANCE SHEET

haret

Name of the meeting : Colloque
Date : Jeudi 22 janvier 2026

Location : Fougères / Bretagne

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature	
LOUIS TURNEL	Responsable Le Cube	CCI 35			
Erwan DETOC	Directeur	OT Conseil Marches de Bretagne			
JOUADIN Michel SANTA MARIA JACQUELINE	PRÉSIDENT Membre	Associés Fluvi éperant			
Céline BRUHAT	chargée de MISSION RSE	Destination Fougères			
Boza Grafenauer	lecturer	VSŠ Bled			
Melita Breljan	VSŠ - Office	VSŠ Bled			
KSENIJA KRAGL	Project Coordinator	CPT KRSKO SLOVENIA			
KRISTINA OGOREVC RAKIC	director	CPT KRSKO SLOVENIA			
LEBOUVIER DAVID	Maire	Rives-de-Couesnon			
ANDREA SUCCI	FOUNDER	TERRITORI E ITALIANITÀ			
PETER MIHELČIČ	DIRECTOR	VSŠ BLED			

Co-funded by the European Union

Co-funded by the European Union

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature Morning	Signature Afternoon
Marie Noeline	étudiante BTS DATR	Lycée JBLT	noeline.marie@lycee-jblt.fr		
Leray Swann	Etudiant BTS DATR	Lycée JBLT	swann.leray@lycee-jblt.fr		
Dubreil Pierre	Etudiant BTS DATR	Lycée JBLT	dubreilpierre1@gmail.com		
Jamin-Youssuffan Emma	Etudiante BTS DATR	Lycée JBLT	emma.jamin-youssuffan@lycee-jblt.fr		
Rapin Maeylou	Etudiante BTS DATR	Lycée JBLT	rapinmaeylou@gmail.com		
Bernard Pierre-Marie	Etudiant BTS DATR	Lycée JBLT	Pierremarie57@gmail.com		
SOLIDA Ulrich	PROFESSEUR scientifique commission	SCAF CROATIA	sonja.sip@gmail.com		
DESMOND Muriel	Hub competence attractivité				
CASPAR René	Lab "	"	renecaspar310@gmail.com		





haret
Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by
the European Union





haret
Hospitality and Regenerative Care In Territories
aventura marão clube
VSŠ BLED
Co-funded by the European Union





haret
Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union

«Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence Erasmus+. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.»

Co-funded by the European Union

Synthèse des échanges – Comité Scientifique et Opérationnel du 20 janvier 2026 (matin)

Etaient présents :

- ✓ *René Caspar, Lab Comptence et Territoire*
- ✓ *André Durand, Lab Comptence et Territoire*
- ✓ *Claude Duval, Comité Scientifique*
- ✓ *Sonja Vukovic, SLAP Association (Croatie)*
- ✓ *Ksenja Kragl, KPT Krsko*
- ✓ *Carolina Mendes, Stay to Talk*
- ✓ *Sonia Files, Portugal Inovaçao Social*
- ✓ *Boža Grafenauer, VGS Bled*
- ✓ *Melita Breslan, VGS Bled*

L'animation a été assurée par Céline Bruhat

Co-funded by the European Union

Règles d'échanges du Comité Scientifique et Opérationnel

Les échanges s'ouvrent sur la volonté de créer un espace de discussion ouvert, respectueux et interculturel autour de la notion d'hospitalité. Le rôle de la facilitation est clairement posé : permettre à chacun d'exprimer ses représentations, issues de son parcours personnel, de sa culture et de son territoire, sans chercher le débat contradictoire mais plutôt la mise en dialogue.

Il est rappelé que ces échanges constituent la base intellectuelle et sensible du projet HARET : ils nourriront les travaux ultérieurs, les outils pédagogiques et les productions du projet.

L'hospitalité comme expérience personnelle et relation humaine

L'hospitalité est d'abord abordée à travers des expériences personnelles. Pour certains participants, elle prend racine dans la sphère familiale et domestique : l'apprentissage précoce du regard, du salut, de l'attention portée à l'autre, souvent transmis par les parents.

Dans un contexte professionnel, notamment en restauration et en tourisme, l'hospitalité est décrite comme une compétence humaine fondamentale, qui dépasse les gestes techniques. Elle repose sur la capacité à créer une relation, à instaurer une atmosphère, à faire sentir à l'autre qu'il est attendu et reconnu.

Plusieurs intervenants soulignent que cette compétence n'est ni automatique ni universelle. Elle dépend fortement :

- de la culture,
- de l'éducation,
- du rapport au travail,
- du degré d'appropriation du projet par les professionnels.

La difficulté est particulièrement marquée lorsque les salariés ne se sentent pas pleinement impliqués ou reconnus dans les projets touristiques, ce qui peut fragiliser la qualité de l'expérience d'hospitalité.

Authenticité : valeur centrale mais concept fragile

L'authenticité apparaît comme un pilier central de l'hospitalité, mais aussi comme l'un des concepts les plus complexes. Les échanges mettent en évidence une tension permanente entre :

- la volonté de montrer une réalité vécue, sincère, quotidienne,
- et les logiques économiques et marketing du tourisme.

Les participants interrogent la notion même d'authenticité : est-elle une réalité figée du passé, une tradition à préserver, ou une construction vivante et évolutive portée par les communautés ? Ils soulignent le risque de "fausse authenticité", lorsque des éléments culturels sont mis en scène uniquement pour répondre aux attentes supposées des visiteurs, au détriment du sens pour les habitants.

Les exemples évoqués (destinations sur-fréquentées, attractions artificielles, muséification des pratiques) illustrent les dérives possibles d'une exploitation excessive de la culture et du patrimoine.

Co-funded by the European Union

Hospitalité au-delà du tourisme : une notion universelle

Un point clé des échanges est l'élargissement de la notion d'hospitalité au-delà du tourisme. L'hospitalité concerne l'ensemble des sphères de la vie sociale : entreprises, écoles, collectivités, voisinage, services publics.

Elle est décrite comme une disposition universelle, liée à la capacité d'empathie et à la qualité des relations humaines, indépendamment de tout cadre marchand.

Cette approche permet de relier hospitalité et **spiritualité laïque**, entendue comme attention à l'autre, reconnaissance de sa dignité et ouverture à la différence.

Le territoire et l'identité collective

Les échanges soulignent l'importance du territoire comme espace d'apprentissage de l'hospitalité. Celle-ci s'acquiert d'abord dans la famille, puis dans le village, la région, à travers une identité partagée. Des exemples régionaux montrent comment certaines destinations ont construit leur attractivité en s'appuyant sur une identité territoriale forte, travaillée collectivement sur le long terme, associant acteurs publics, privés et habitants.

Cette construction n'est ni spontanée ni rapide : elle suppose un travail patient de coordination, de mise en réseau, de formation et de reconnaissance des acteurs locaux.

Rôle des acteurs locaux et mise en réseau

Les participants insistent sur la nécessité d'impliquer en priorité les petits acteurs locaux : producteurs, artisans, restaurateurs, agriculteurs, associations culturelles. Ces acteurs sont porteurs d'un savoir-faire, d'une histoire et d'un rapport au territoire qui donnent sens à l'expérience d'hospitalité. L'objectif n'est pas de les transformer en professionnels du tourisme standardisés, mais de leur donner des **outils simples** pour accueillir, raconter, transmettre.

Les démarches évoquées reposent davantage sur :

- des ateliers informels,
- des échanges de pratiques,
- des médiations culturelles, plutôt que sur des formations lourdes et normées.

Inclusion, durabilité et habitants

Un point essentiel concerne la place des **habitants** dans les politiques d'hospitalité. L'hospitalité ne doit pas être pensée uniquement pour les visiteurs extérieurs, mais aussi pour les populations locales, y compris les publics éloignés des pratiques de loisirs (personnes modestes, personnes en situation de handicap, habitants peu mobiles).
Les labels de tourisme durable et les démarches de "green destinations" sont évoqués comme des cadres favorisant cette approche inclusive.

Hospitalité, migration et responsabilité territoriale

Les échanges abordent de manière approfondie le lien entre hospitalité et accueil des populations migrantes. Dans un contexte de crises géopolitiques, climatiques et économiques, les territoires sont appelés à jouer un rôle central dans l'accueil, l'intégration et la mise en relation des nouveaux arrivants avec les écosystèmes économiques et sociaux locaux.

Co-funded by the European Union

Des expériences concrètes montrent l'importance :

- de la coordination entre institutions, ONG, entreprises et habitants,
- de la communication claire des attentes et des règles,
- de l'inclusion des personnes migrantes dans la vie locale, culturelle et associative.

L'hospitalité est alors conçue comme une **responsabilité collective**, nécessitant organisation, anticipation et coopération intersectorielle.

Empathie, première impression et expérience globale

L'empathie est identifiée comme une compétence clé. Les participants rappellent qu'il n'existe pas de seconde chance pour une première impression : un accueil défaillant peut durablement marquer une expérience, tandis qu'un geste humain peut transformer une situation négative en expérience positive.

L'empathie est décrite comme un processus à double sens :

- le territoire et ses acteurs doivent faire preuve d'ouverture,
- les visiteurs et nouveaux arrivants doivent aussi comprendre les réalités, contraintes et rythmes des habitants.

Vers une approche intégrée : social, économique et formation

Enfin, les échanges soulignent la nécessité de mieux articuler les dimensions sociales et économiques des projets territoriaux. L'hospitalité ne peut reposer uniquement sur des associations ou des bénévoles : les entreprises et acteurs économiques ont une responsabilité sociale à assumer. La notion d'économie sociale est évoquée comme un cadre pertinent pour concilier viabilité économique, préservation des valeurs et inclusion sociale.

Les participants insistent sur l'importance de projets portés par les acteurs locaux eux-mêmes, et non imposés de l'extérieur, afin de garantir leur légitimité, leur durabilité et leur ancrage territorial.

Co-funded by the European Union

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

ATTENDANCE SHEET

haret

Name of the meeting : Scientific and Operational Committee / Comité Scientifique et Opérationnel
Date : 19 janvier 2026 / January 19, 2026 Location : Fougères / Bretagne

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature	Signature
Claude Duval					
Alice Lebret					
Sonja Vuković	President	SLAP CROATIA	sonja.slap@gmail.com	S. Vuković	
Sofia Mesquita	Cultural Mediator	Stay to Talk Institute	smesquita@staytotalk.pt	Sofia Mesquita	
Sónia Files	Regional representative Portugal/Lisbon Region	ATC /Amarante Portugal	files.sonia@gmail.com		
Boža Grafenauer	~~Director~~ VSŠ Bled	VSŠ Bled	boza.grafenauer@gg.vsgs-bled.si		
Darja Radič Nataša BREŠAN	Vsi office	VSŠ Bled	darja.radic@vsgs-bled.si		
~~Kristina Ogorevc Račič~~ KSENJA KRAGL	Project Coordinator	CPT Krsko	ksenja.kragl@cptkrsko		
René Caspar		Lab			
André Durand		hab compétences et territoire	andre.durand44330@gmail.com		

Co-funded by the European Union



Co-funded by
the European Union



haret
Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union



haret
Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union



Co-funded by
the European Union



«Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence Erasmus+. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.»

Co-funded by the European Union

Launch Meeting 20 Janvier 2026

Ordre du jour :

- Présentation de la semaine / cadrage du projet
- Présentation des partenaires (Tour de table)
- Présentation du territoire de la Study Visit

Etaient présents :

- ✓ *Truong Giang PHAM, Le Cube Consultants*
- ✓ *René Caspar, Lab Comptence et Territoire*
- ✓ *André Durand, Lab Comptence et Territoire*
- ✓ *Bruno Delamarche, SPL Destination Fougères*
- ✓ *Claude Duval, Comité Scientifique*
- ✓ *Ivana Sibalic, Udruga Breza*
- ✓ *Sonja Vukovic, SLAP Association (Croatie)*
- ✓ *Andrea Succi, Aura Mundi Viaggi (AMV)*
- ✓ *Ksenja Kragl, KPT Krsko*
- ✓ *Kristina Ogorevc Račič, KPT Krsko*
- ✓ *Miguel Pinto, Aventura Marao Clube (AMC)*
- ✓ *Carolina Mendes, Stay to Talk*
- ✓ *Sonia Files, Portugal Inovaçao Social*
- ✓ *Peter Mihelčič, VGS Bled*
- ✓ *Boža Grafenauer, VGS Bled*
- ✓ *Melita Breslan, VGS Bled*

Co-funded by the European Union

Présentation de la semaine et des objectifs de la matinée et cadre du projet

Programme de la semaine

Après l'arrivée des participants le lundi 19 janvier, la semaine débute le mardi 20 janvier par une journée de travail en salle. La matinée est consacrée à l'interconnaissance et à la mise en cadre du projet : présentation des partenaires, du projet HARET, de ses objectifs, de son organisation et de sa gouvernance. Les participants travaillent ensuite en deux groupes :

- le Comité de Pilotage, centré sur le pilotage du projet, le calendrier, les livrables et la coordination ;
- le Comité Scientifique et Opérationnel, dédié aux enjeux conceptuels, méthodologiques et aux compétences liées à l'hospitalité. L'après-midi marque une première immersion sur le terrain, avec la visite d'initiatives locales et une découverte à pied de la ville de Fougères, suivies d'un dîner convivial favorisant les échanges informels.

Le mercredi 21 janvier est entièrement consacré aux visites et découvertes. La journée permet d'approfondir les réalités territoriales à travers des rencontres avec des acteurs locaux et des projets concrets en lien avec l'hospitalité, le développement rural et l'attractivité des territoires. Ces visites sont complétées par un temps culturel sur un site emblématique et un dîner collectif.

Le jeudi 22 janvier constitue le temps fort de la semaine avec l'organisation d'un colloque à La Coursive. Cette matinée réunit partenaires européens, acteurs locaux et experts autour de deux tables rondes :

- *Hospitalité et gouvernance locale* ;
- *Hospitalité, développement et préservation des territoires*.

L'après-midi est consacré aux travaux du Comité Scientifique et Opérationnel et du Comité de Pilotage, à l'évaluation de la Study Visit, au partage des enseignements et à la préparation des prochaines étapes du projet. La semaine se clôture par un moment convivial, avec une soirée optionnelle à Saint-Malo.

Les objectifs et le projet

La matinée a permis de poser un cadre commun de travail pour l'ensemble des partenaires et de rappeler les ambitions du projet HARET. Il a été souligné que cette première séquence collective devait à la fois faciliter l'interconnaissance, aligner les attentes et clarifier les objectifs, les méthodes et les résultats attendus. Le caractère exigeant du programme Erasmus+ a été rappelé, avec un nombre très élevé de projets déposés et une sélection restreinte. Cette reconnaissance européenne confère au projet une légitimité forte, mais implique également une responsabilité collective en matière de qualité, de livrables et d'impact.

Les échanges ont permis de préciser les finalités du projet : identifier et analyser des initiatives locales innovantes en matière d'hospitalité, comprendre les compétences mobilisées par ces initiatives, et co-construire des outils et modules de formation adaptés aux réalités territoriales. Le projet vise à produire des résultats concrets, utiles et transférables, sans chercher à uniformiser les pratiques. La dimension européenne est centrale, non comme un cadre abstrait, mais comme un espace d'apprentissage mutuel, de comparaison et de diffusion des expériences.

Co-funded by the European Union

2. Présentation des partenaires : entre diversité des partenaires et complémentarité des expertises

Les présentations des participants ont mis en évidence la richesse et l'hétérogénéité du consortium. Les partenaires représentent des structures variées : think tanks, associations, organismes de formation, offices de tourisme, entreprises sociales et acteurs du développement rural.

Cette diversité se traduit par une pluralité de compétences et de regards, couvrant notamment le développement territorial, l'emploi et les compétences, le tourisme durable, l'innovation sociale, le patrimoine et l'inclusion sociale. Cette complémentarité est perçue comme un atout majeur du projet, permettant d'articuler réflexion théorique, action opérationnelle et décisions politiques.

Éléments structurants du territoire de Fougères et de la Bretagne (voir dossier transmis aux participants)

La présentation du territoire a permis de replacer les échanges dans un contexte géographique, démographique et socio-économique précis. La Bretagne est une région vaste, faiblement dense et majoritairement rurale, avec une forte concentration de population et d'activités touristiques sur le littoral.

Le territoire de Fougères, situé à l'intérieur des terres, se caractérise par un faible taux de chômage mais également par des niveaux de rémunération relativement bas, et par des enjeux importants d'attractivité résidentielle et économique. La pression foncière et immobilière liée au tourisme côtier entraîne des déplacements de populations vers l'intérieur, ce qui recompose les équilibres locaux et pose la question de l'accès au logement, aux services et à l'emploi.

Hospitalité, accueil et tensions territoriales

Les échanges ont permis de distinguer clairement la notion d'hospitalité d'une approche strictement centrée sur l'accueil touristique. L'hospitalité a été abordée comme une notion plus large, qui concerne autant les visiteurs que les nouveaux habitants, les travailleurs, les personnes migrantes ou les jeunes souhaitant s'installer ou rester sur un territoire.

Les discussions ont mis en lumière les tensions existantes autour du logement, de l'emploi, de la migration et du tourisme, ainsi que la sensibilité politique de ces sujets dans plusieurs pays européens. Il a été souligné que l'hospitalité ne peut être pensée indépendamment des réalités sociales et économiques locales, ni des perceptions et craintes des habitants. Une attention particulière doit donc être portée au vocabulaire utilisé et à l'ancrage concret des actions menées.

Le territoire comme espace central d'action et d'expérimentation

Un consensus s'est dégagé sur le rôle central du territoire comme échelle pertinente pour agir. Le territoire est perçu comme un espace où peuvent se construire des réponses collectives, dépassant les oppositions entre logiques nationales, économiques ou institutionnelles. Il est à la fois un espace de proximité, propice à l'expérimentation et à la participation citoyenne, et un espace fragile, confronté à des formes de désengagement, de défiance ou de tensions politiques. Dans ce contexte, l'hospitalité est envisagée comme un levier de cohésion sociale, mais aussi comme un facteur de résilience démocratique.

Organisation du travail et suites immédiates

La structuration du projet autour de différentes instances (comité scientifique et opérationnel, comité de pilotage, coordination et communication) a été confirmée. La matinée s'est conclue par la décision de

Co-funded by the European Union

travailler en deux groupes distincts, l'un centré sur les enjeux conceptuels et scientifiques de l'hospitalité, l'autre sur les aspects de pilotage, d'organisation et de calendrier.



Co-funded by the European Union

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

ATTENDANCE SHEET

haret

Name of the meeting : Launch meeting in France
Date : 20 janvier 2026 / January 20, 2026 Location : Fougères / Bretagne

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature Morning	Signature Afternoon
Ivana Šibalić	Head of Programme - Project Asst	Breza Association, Croatia	ivana.udruga[illegible]@gmail.com	Šibalić	Šibalić
Miguel Pinto	Project Coordinator	ANC / Portugal	jmrpinto@gmail.com		
Andrea Succi	FOUNDER	TERRITORI E ITALIANITÀ	A.SUCCI@TERRITORIEITALIANITA.it		
Peter Mihelčič	DIRECTOR	VSŠ BLED	peter.mihelcic@VGS-BLED.si		
Ksenja Kragl	Project Coordinator	CPT KRŠKO	ksenja.kragl@cpt-krsko.si	Kragl	Kragl
Kristina Ogorevc Račič	director	CPT KRŠKO	kristina.ogorevc-racic@cpt-krsko.si		
MELITA BREŠAN	organizer	VSŠ Bled	melita.bresan@vgs-bled.si		
Boža Grafenauer	lecturer	VSŠ Bled	boza.grafenauer@vgs-bled.si		
Bruno Delamarche	Director	Destination Fougères	bruno.delamarche@destination-fougeres.bzh		
Pham Truong Giang	Director	Le Cube Consultants	giang.pham@lecube-consultants.com		
Celine Bruhat					

Co-funded by the European Union

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

ATTENDANCE SHEET

haret

Name of the meeting : Launch meeting in France
Date : 20 janvier 2026 / January 20, 2026 Location : Fougères / Bretagne

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature Morning	Signature Afternoon
René Caspar	Comité scientifique	Cube			
André Durand	Membre	hab compétences et territoires			
Sonja Vuković	President SCC	SCAP CROATIA	sonja.s[illegible]@[illegible].com		
Sofia Mesquita	Cultural Mediation	Story to Talk Institute	amesquita@storytotalk.pt	Sofia Mesquita	Sofia Mesquita
Sónia Files	Regional representative	Portugal Training Social Innovation	files.sonia@gmail.com		
Boža Grafenauer	lecturer	VSŠ Bled	boza.grafenauer@vgs-bled.si		
MELITA BREŠAN	organizer	VSŠ Bled	melita.bresan@vgs-bled.si		
Kristina Ogorevc Račič	director	CPT KRŠKO	kristina.ogorevc-racic@cpt-krsko.si		
CLAUDE DUVAL	Comité scientifique	Destination Fougères	claude.duval@[illegible]		

Co-funded by the European Union

haret
Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union

Synthèse des échanges – Réunion du 22 janvier 2026 (après midi)

Ordre du jour :

- Evaluation de la Study Visit
- Calendrier / Budget
- Préparation de la prochaine Study Visit

Etaient présents :

- ✓ *Truong Giang PHAM, Le Cube Consultants*
- ✓ *René Caspar, Lab Comptence et Territoire*
- ✓ *André Durand, Lab Comptence et Territoire*
- ✓ *Bruno Delamarche, SPL Destination Fougères*
- ✓ *Claude Duval, Comité Scientifique*
- ✓ *Ivana Sibalic, Udruga Breza*
- ✓ *Sonja Vukovic, SLAP Association (Croatie)*
- ✓ *Andrea Succi, Aura Mundi Viaggi (AMV)*
- ✓ *Ksenja Kragl, KPT Krsko*
- ✓ *Kristina Ogorevc Račič, KPT Krsko*
- ✓ *Miguel Pinto, Aventura Marao Clube (AMC)*
- ✓ *Carolina Mendes, Stay to Talk*
- ✓ *Sonia Files, Portugal Inovaçao Social*
- ✓ *Peter Mihelčič, VGS Bled*
- ✓ *Boža Grafenauer, VGS Bled*
- ✓ *Melita Breslan, VGS Bled*

Co-funded by the European Union

Évaluation de la Study Visit à Fougères

Les échanges ont fait ressortir une évaluation très positive et largement partagée de la Study Visit. Les participants ont insisté sur la richesse des expériences vécues, en particulier la possibilité de voir concrètement les projets, de rencontrer les acteurs locaux et d'échanger directement avec eux. Cette dimension « en présentiel », opposée aux échanges uniquement numériques, est considérée comme essentielle pour comprendre les réalités territoriales, ressentir les dynamiques locales et pouvoir ensuite les retransmettre fidèlement dans chaque pays partenaire.

Plusieurs intervenants ont souligné la qualité de l'hospitalité observée sur le territoire, tant du point de vue des structures visitées que des personnes rencontrées. L'hospitalité est apparue comme une valeur réellement incarnée, visible dans les pratiques quotidiennes, l'implication des habitants, la participation associative et la coopération entre acteurs publics, privés et associatifs. Le lien fort entre développement communautaire, esprit collectif et tourisme a été identifié comme un élément particulièrement inspirant et parfois inédit pour certains partenaires.

Les participants ont également mis en avant l'intérêt d'avoir pu observer des initiatives très différentes, répondant à des enjeux distincts : certaines davantage orientées vers le tourisme et l'économie locale (fermes, production locale, expériences immersives), d'autres davantage centrées sur l'ancrage résidentiel, la vie locale et la fixation des populations (tiers-lieux, espaces de coworking, lieux hybrides). Cette diversité a toutefois soulevé une réflexion critique : le fait de traiter à la fois le tourisme, les habitants et les migrations peut parfois créer une forme de flou thématique. Plusieurs participants ont proposé de clarifier davantage les finalités des projets visités selon les publics ciblés, tout en reconnaissant que ces dimensions restent étroitement liées.

Enfin, l'évaluation a mis en lumière la force du sentiment communautaire observé dans les territoires visités. Le niveau d'engagement des habitants, parfois très élevé, a été perçu comme un facteur clé de réussite, reposant sur la confiance, la participation volontaire et le rôle moteur de certaines personnes ressources. Cette dynamique est apparue comme un levier essentiel pour l'acceptation et la durabilité des projets d'hospitalité.

Calendrier et budget du projet

Une partie importante des échanges a été consacrée à la clarification du calendrier global du projet et à l'organisation des prochaines mobilités. Les partenaires ont rappelé que le projet prévoit trois réunions physiques du Comité scientifique et opérationnel, organisées successivement en France, en Croatie et en Slovénie, ainsi que plusieurs Study Visits dans les pays partenaires.

Les prochaines study visites prévues sont :

- Italie : 7-11 avril 2026
- Croatie : 10 au 14 mai 2026
- Portugal : 20-24 septembre 2027
- France : 20 au 24 mars 2028
- Slovénie Bled : 15 au 19 mai 2028

Sur le plan budgétaire, un point d'attention a été porté sur la nécessité de transparence et de rigueur. Les partenaires ont été invités à renseigner systématiquement le fichier Excel partagé pour le suivi des coûts

Co-funded by the European Union

(frais de personnel, déplacements, hébergement, logistique), sans transmettre les factures, mais en conservant les justificatifs dans leurs structures respectives.

Préparation de la prochaine Study Visit

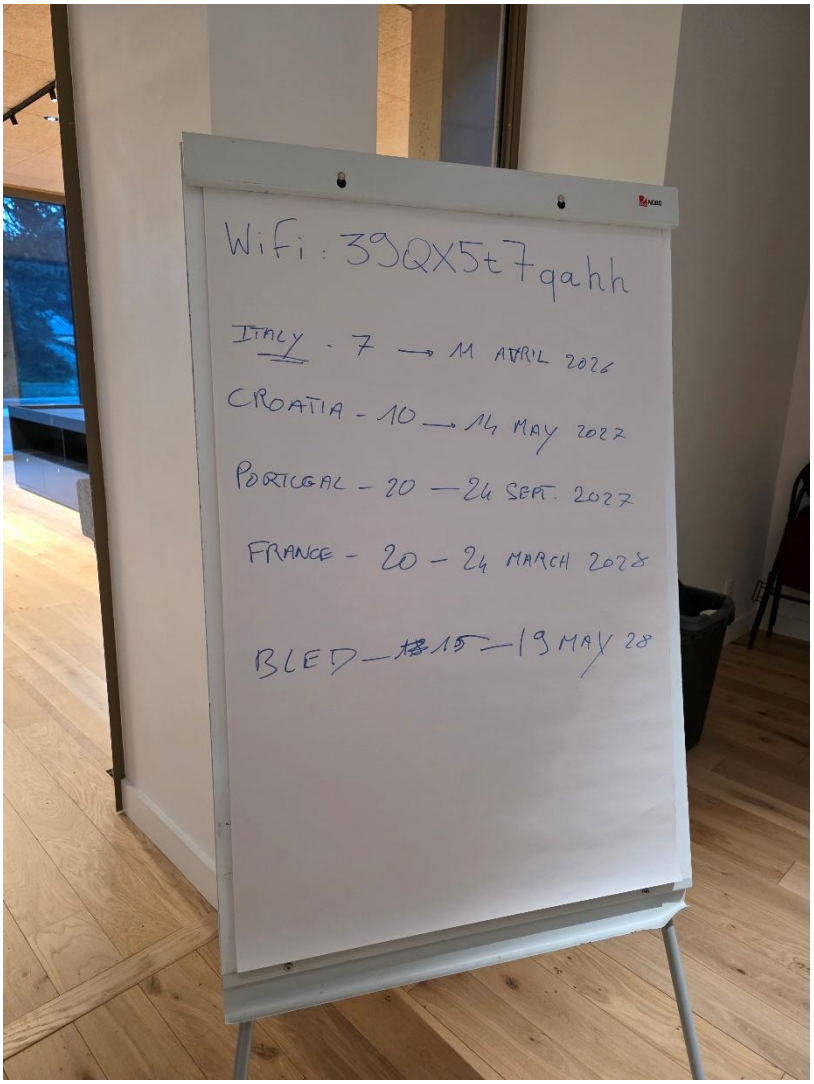
Les partenaires Slovènes et Italiens ont insisté sur l'importance de disposer rapidement des informations logistiques (nombre de participants, dates d'arrivée et de départ, lieux d'hébergement) afin de pouvoir organiser efficacement les transports locaux et les déplacements collectifs. L'option de regrouper les participants dans un même lieu ou dans un périmètre restreint a été privilégiée pour faciliter la dynamique de groupe et limiter les contraintes de mobilité.

Sur le plan du contenu, les échanges ont montré une volonté commune de capitaliser sur les enseignements de la Study Visit de Fougères, tout en ajustant les programmes futurs. Il a été souligné que les prochaines visites devront continuer à articuler tourisme, hospitalité, développement local et dynamiques communautaires, mais avec une attention accrue à la lisibilité des objectifs et des publics ciblés. L'idée d'une approche intégrée, combinant habitants, visiteurs et personnes en mobilité (y compris migrants), a été partagée, tout en reconnaissant que ces groupes ont des besoins spécifiques nécessitant des réponses différenciées.

Enfin, la préparation des prochaines étapes s'inscrit dans une logique de progressivité du projet : après une première Study Visit très dense et inspirante, les partenaires ont exprimé de fortes attentes pour la suite, tout en soulignant la nécessité de garder des temps de respiration, d'échanges informels et de réflexion collective. La dynamique de groupe, jugée très positive, est considérée comme un atout majeur pour aborder les prochaines mobilités et approfondir le travail commun sur l'hospitalité territoriale.

«Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence Erasmus+. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.»

Co-funded by the European Union



haret
Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

ATTENDANCE SHEET

haret

Name of the meeting : Launch meeting in France
Date : 22 janvier 2026 / January 22, 2026 Location : Fougères / Bretagne

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature	Signature
René Caspar	Comité scientifique	Club			
André Durand	Membre	Lab compétences et territoire			
Sonja Vuković	project assistant SOC	SCAP CROATIA	sonja.skap@gmail.com		
Sofia Mesquita	Cultural Mediator	Stay to Talk Institute	smesquita@staytotalk.pt	Sofia Mesquita	Sofia Mesquita
Sónia Files	Regional representant	Portugal Inovação social Amarante	files.sonia@gmail.com		
Boža Grafenauer	lecturer	VSŠ Bled	boza.grafenauer@vgs-bled.si		
MELITA BREŠAN Daja Radić	org comm	VSŠ Bled	melita.bresan@vgs-bled.si		
Kristina Ogorevc Račič	director	CPT Krško	kristina.ogorevc-racic@cpt-krsko.si		
CLAUDE DUVAL	Comité Scientifique	Destination Fougères	claude.duval.fougeres@gmail.fr		

Co-funded by the European Union

Erasmus+
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

ATTENDANCE SHEET

haret

Name of the meeting : Launch meeting in France
Date : 22 janvier 2026 / January 22, 2026 Location : Fougères / Bretagne

Surname First name	Function	Organisation / Country	Mail	Signature	Signature
Ivana Šibalić	Head of Programme - Project Unit	Breza Association, Croatia	ivana.udrugabreza@gmail.com		
Miguel Pinto	Project coordinator	ARLC / Portugal	jmrppinto@gmail.com		
Andrea Succi	FOUNDER	Territori e Italianità	A.SUCCI@TERRITORIEITALIANITA.IT		
Peter Mihelčič	DIRECTOR	VSŠ BLED	peter.mihelcic@VGS-BLED.SI		
Ksenja Kragl	Project Coordinator	CPT Krško	ksenja.kragl@cptkrsko.si		
Kristina Ogorevc Račič	director	CPT KRŠKO	kristina.ogorevc-racic@cptkrsko.si		
MELITA BREŠAN Daja Radić	org comm	VSŠ Bled	melita.bresan@vgs-bled.si		
Boža Grafenauer	lecturer	VSŠ Bled	boza.grafenauer@vgs-bled.si		
Bruno Delamarche	Director	Destination Fougères	bruno.delamarche@destination-fougeres.bzh		
Pham Truong Giang	Director	Le Cube Consultants	giang.pham@lecube-consultants.com		
Celine Bruhat					

Co-funded by the European Union

haret Hospitality and Regenerative Care In Territories
Co-funded by the European Union