

JANVIER 2026

Acceptabilité du tourisme par les Bretons

Edition 2025

Région BRETAGNE | Tourisme BRETAGNE

Méthodologie d’enquête



Enquête en ligne auprès de 2 771 Bretons, entre le 20 janvier et le 9 février 2025

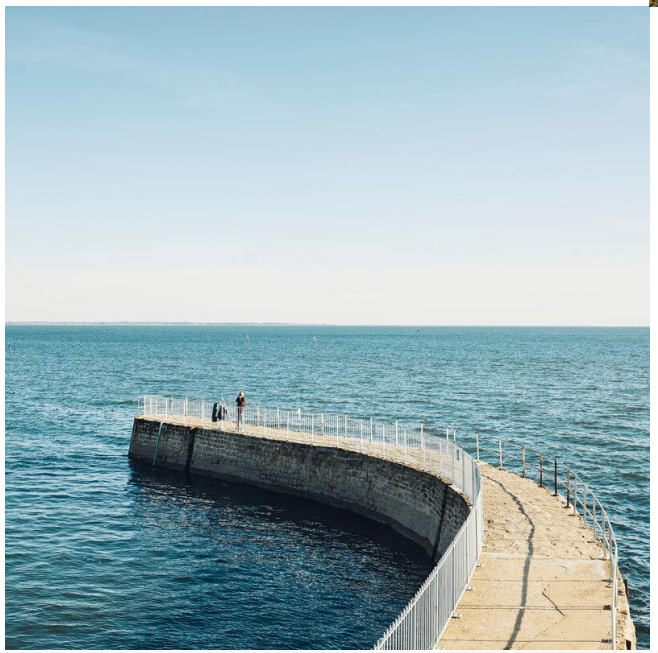
- 769 interviews via Made in Survey
- 2002 interviews via Dynata

Quotas sur :

- Sexe
- Age
- CSP
- Département
- Taille d’agglo

Une enquête réalisée sans mention du porteur de projet.

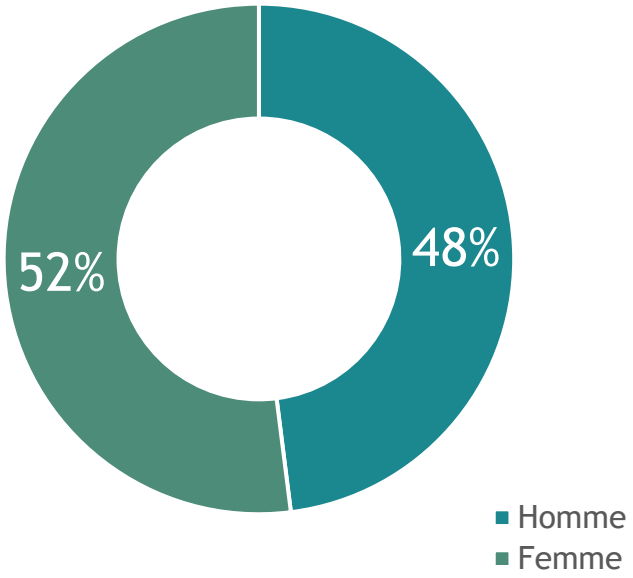
Précédente édition : réalisée auprès de 2 450 Bretons en 2021



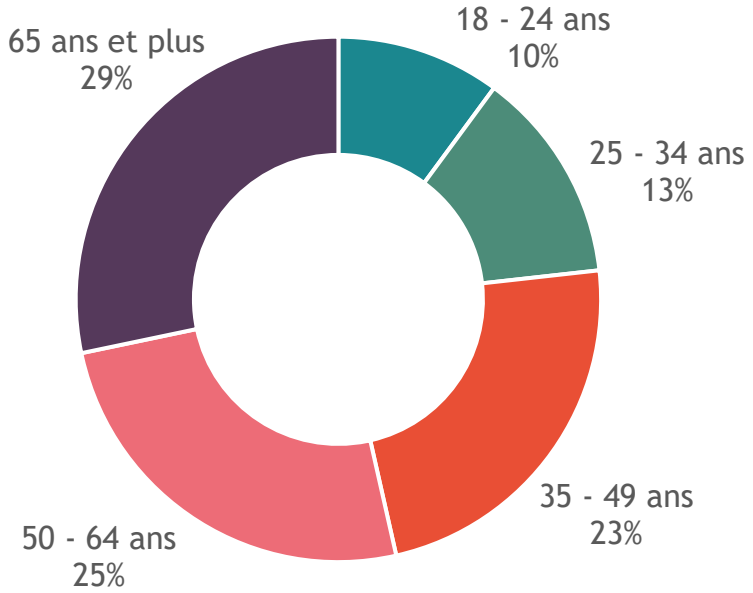
Caractéristiques de l'échantillon

Un échantillon représentatif de la population bretonne en termes de…

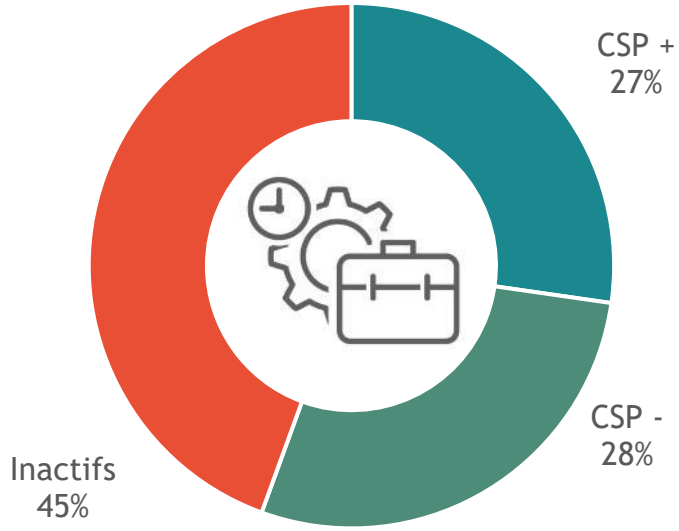
…Sexe



…Age



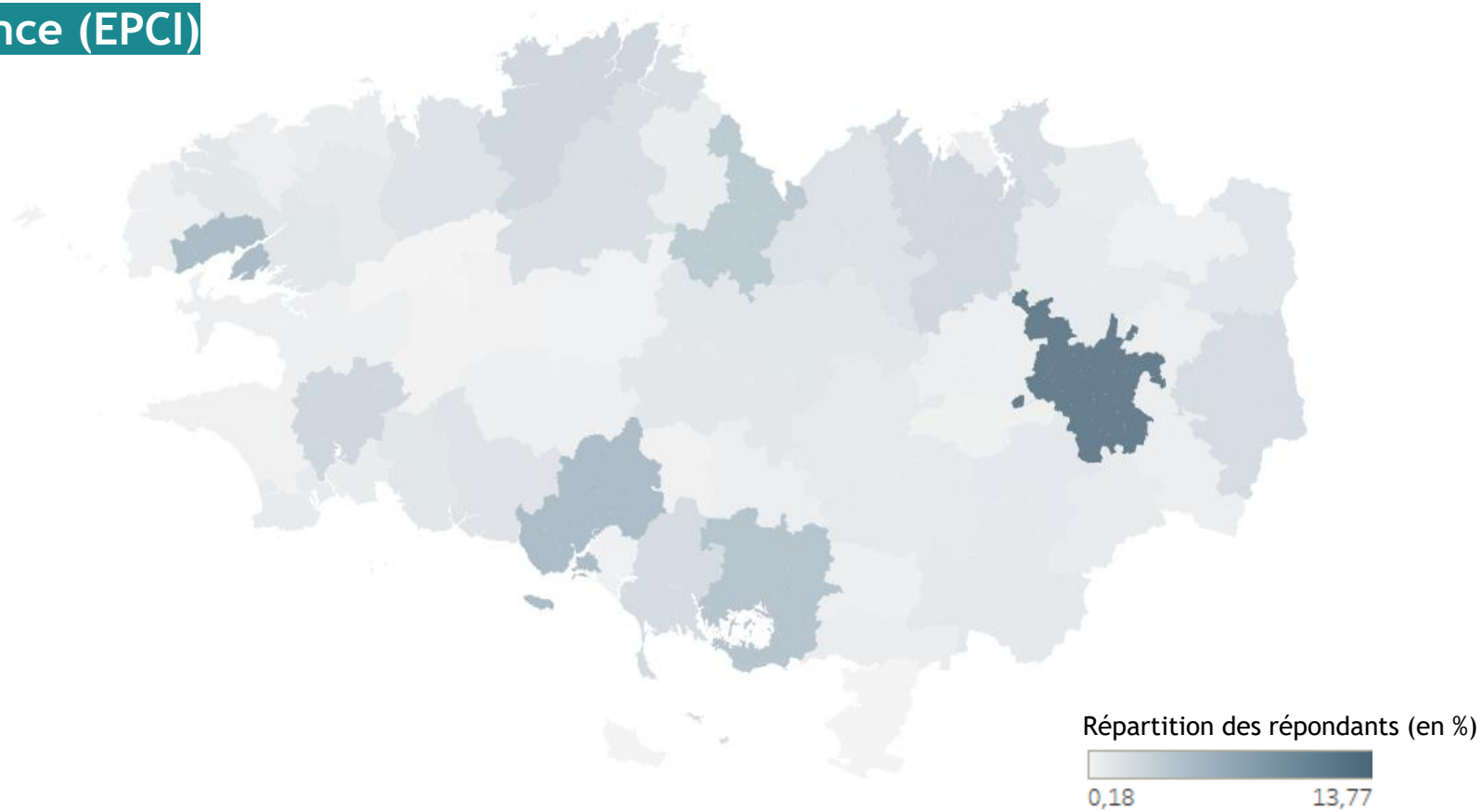
…Catégorie socio professionnelle



Caractéristiques de l’échantillon

Un échantillon représentatif de la population bretonne en termes de…

…Lieu de résidence (EPCI)

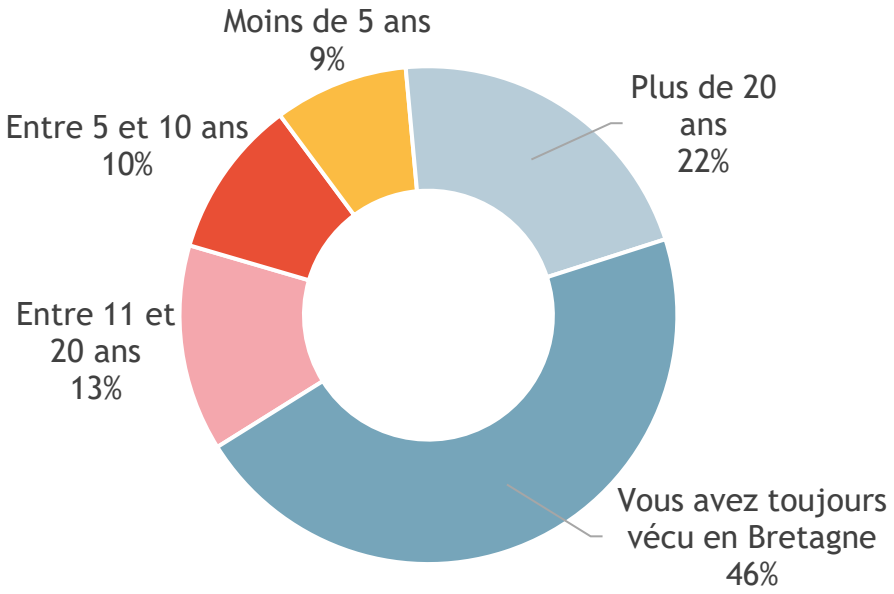




Les pratiques des Bretons

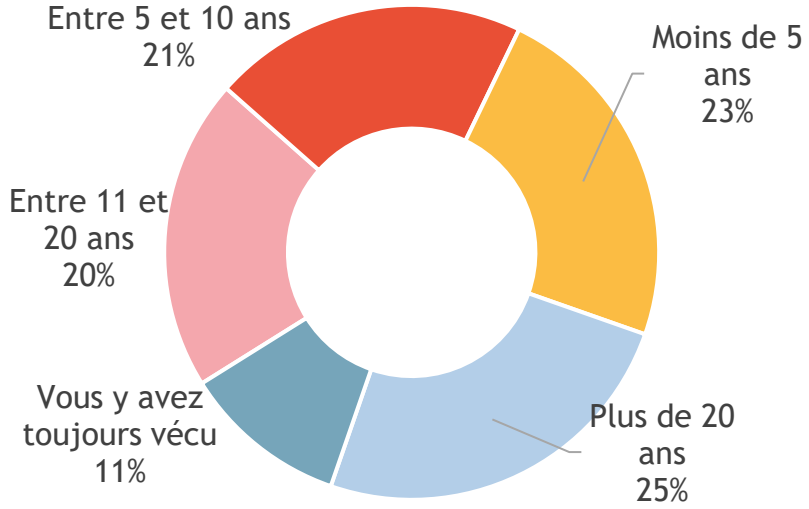
Des Bretons, ancrés dans leur région

Vous vivez en Bretagne…



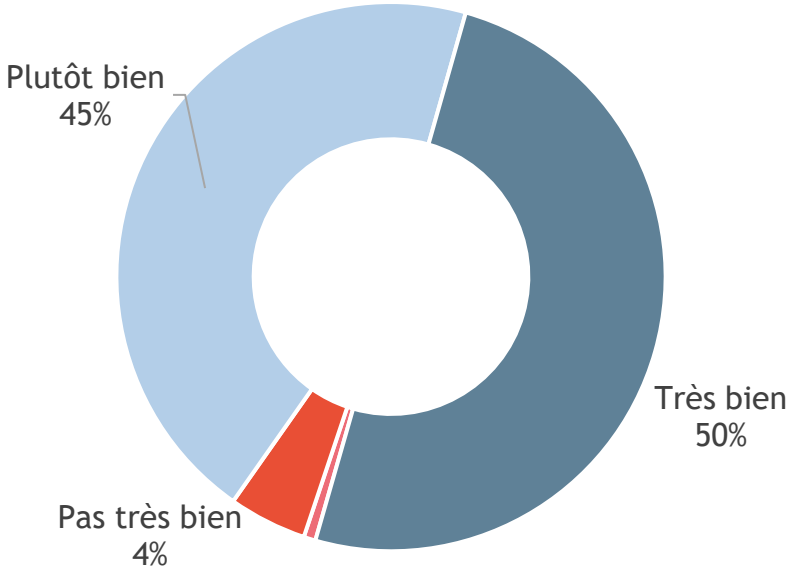
68 % ont toujours vécu ou vivent depuis plus de 20 ans en Bretagne

Vous vivez dans votre commune…



36 % ont toujours vécu ou vivent depuis plus de 20 ans dans leur commune actuelle de résidence

Des Bretons qui se sentent bien dans leur région



95 % des Bretons se sentent bien dans leur environnement actuel, une proportion équivalente à 2021

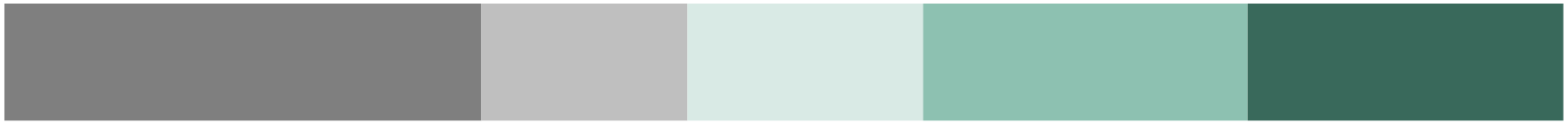
Des Bretons, de plus en plus fréquemment touristes en Bretagne

Au moins une fois par an…

88 % **des Bretons réalisent au moins une fois par an un séjour en Bretagne**

79 % **des Bretons réalisent au moins une fois par an un séjour marchand en Bretagne**

56 % séjournent en famille en Bretagne



58 % réalisent des courts séjours marchands en Bretagne

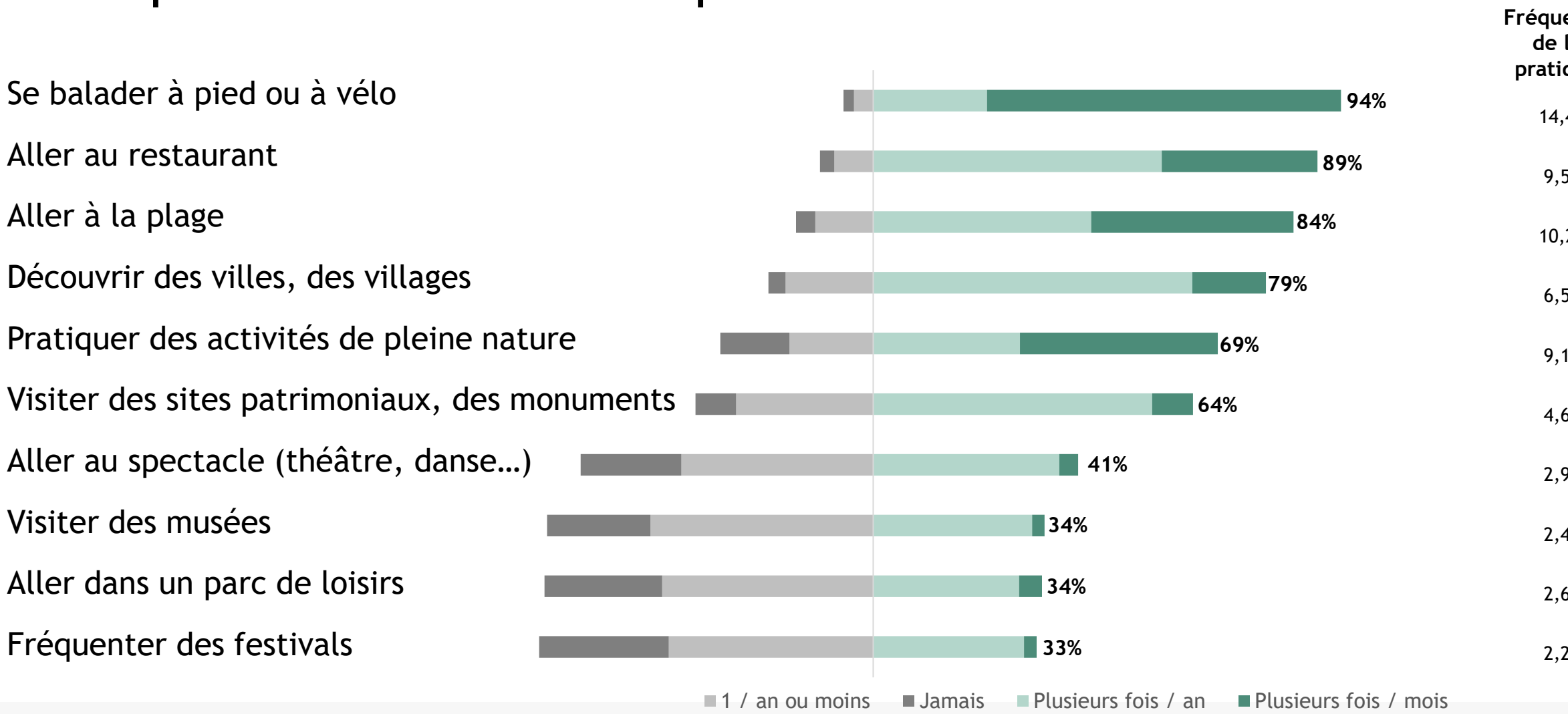


38 % Réalisent des longs séjours marchands en Bretagne



Jamais | Moins souvent | 1 fois / an | 2 à 3 fois / an | Plus de 3 fois / an

Un comportement excursionniste qui se renforce



Des Bretons, hôtes

Au moins une fois par an…

72 % accueillent de la famille, des amis résidant habituellement en Bretagne



70 % accueillent de la famille, des amis résidant habituellement hors Bretagne



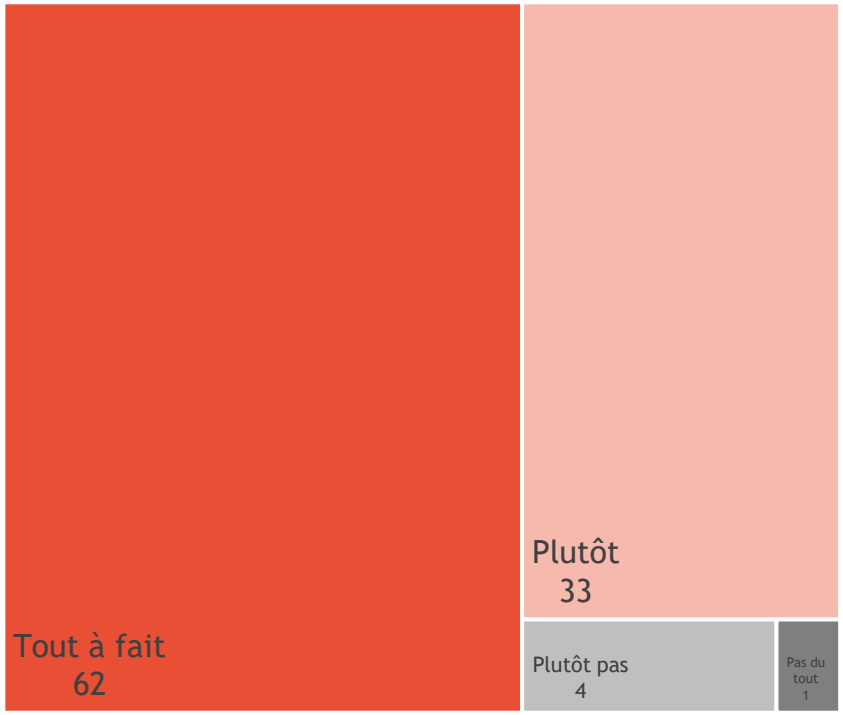
Jamais | Moins souvent | 1 fois / an | 2 à 3 fois / an | Plus de 3 fois / an



Perception du tourisme par les Bretons

Les Bretons, conscients de vivre dans une région touristique

95 % des Bretons ont le sentiment de vivre dans une région touristique



- Avec une bonne image touristique

98 %

- Et ils en sont fiers !

89 %

57 %
Se sentent concernés par le tourisme

Mais peu du poids économique du secteur

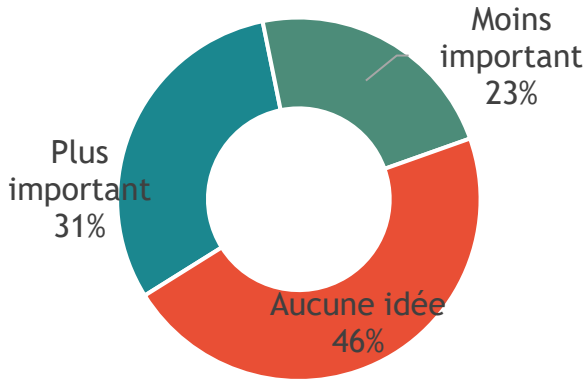
- Le tourisme représente 8 % des richesses économiques produites dans la région

18 %

Des Bretons le savent

31 %

Des Bretons le pensaient supérieur



49 %

Trouvent que les richesses générées sont bien réparties sur le territoire

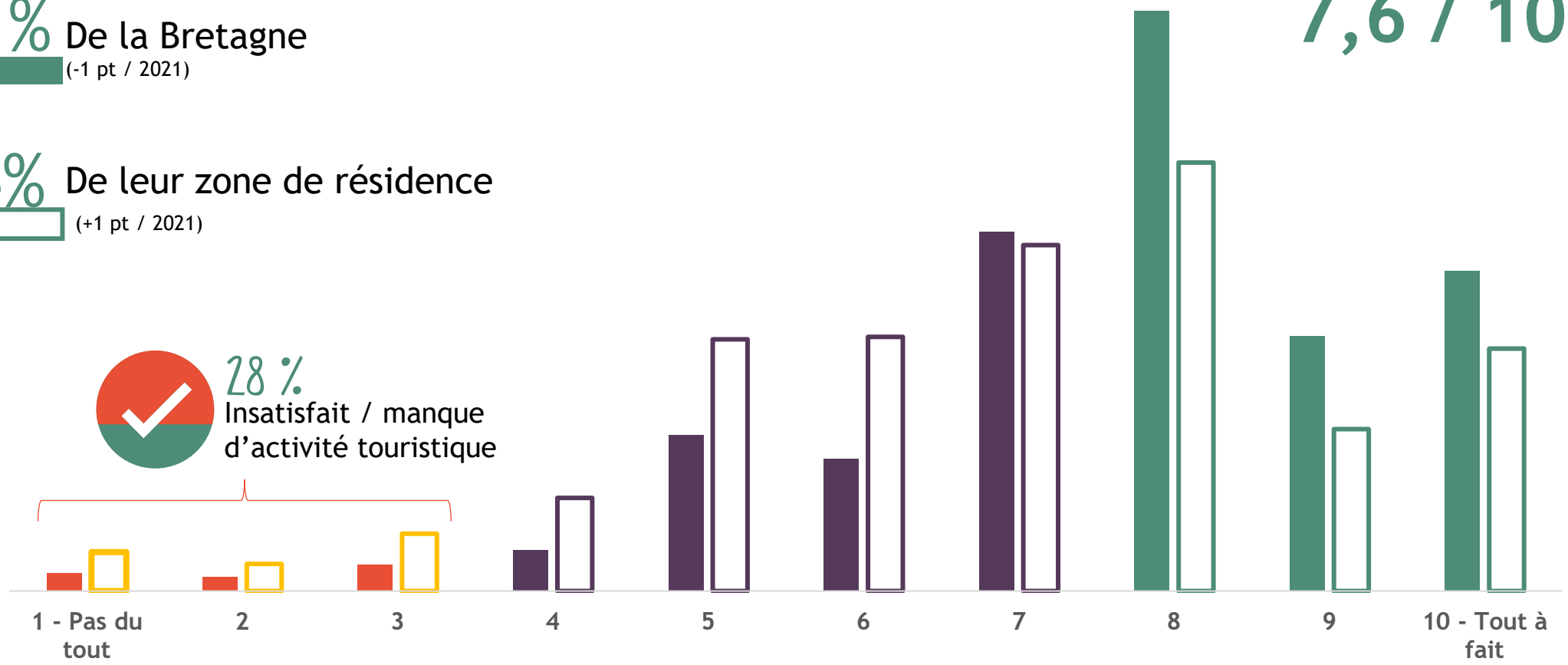
Les Bretons satisfaits du développement touristique de la région

Plus que sur leur zone de résidence

61% De la Bretagne
(-1 pt / 2021)

44% De leur zone de résidence
(+1 pt / 2021)

7,6 / 10



Les Bretons face au tourisme en Bretagne

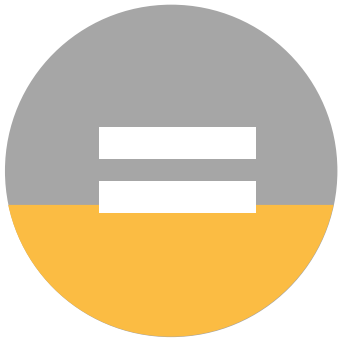
En Bretagne, le tourisme génère…



48 %

Plus de conséquences positives que négatives

(+3 pts / 2021)



44 %

Autant de conséquences positives que négatives



8 %

Plus de conséquences négatives que positives

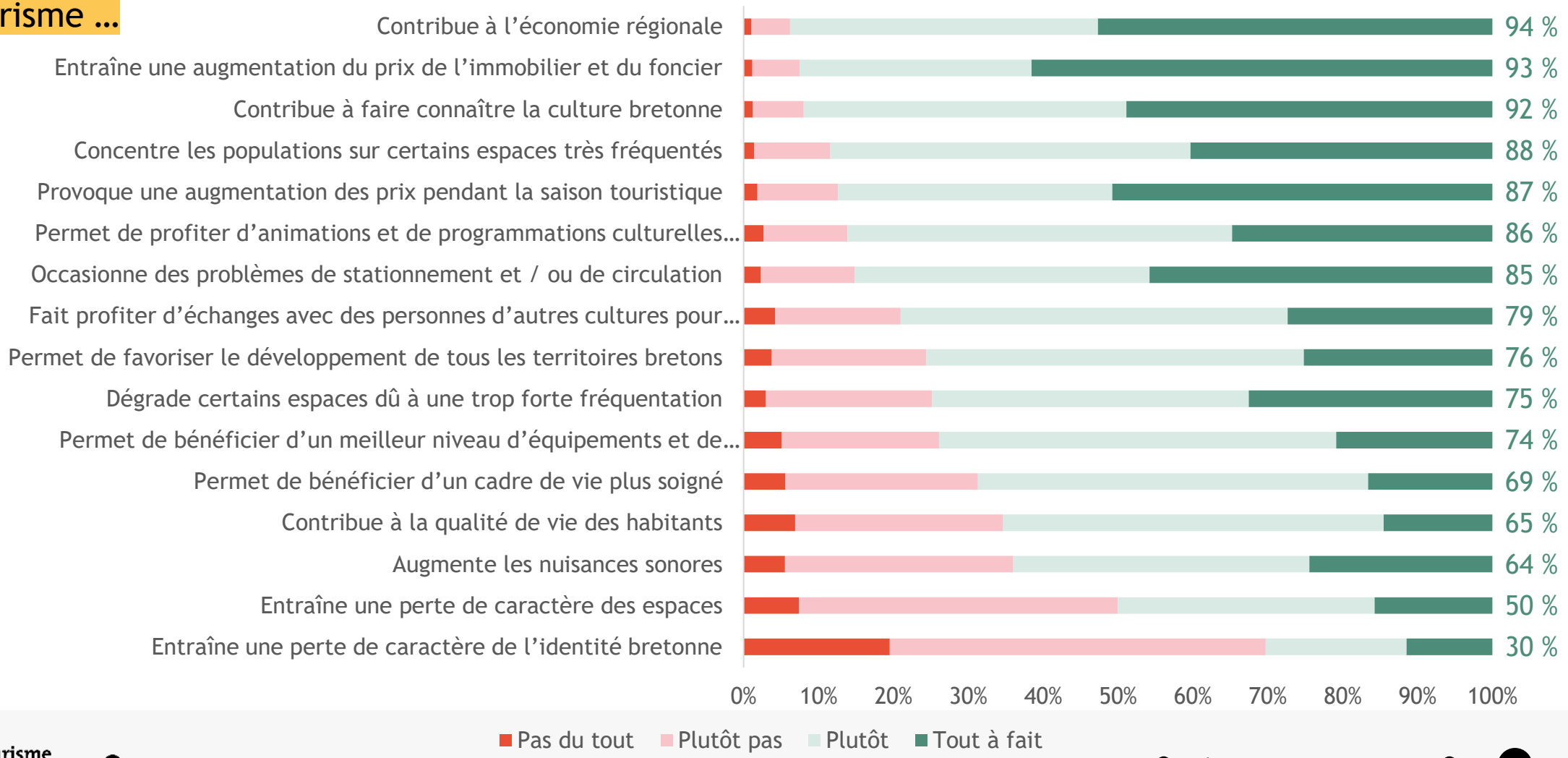
(-2 pts / 2021)

69 %

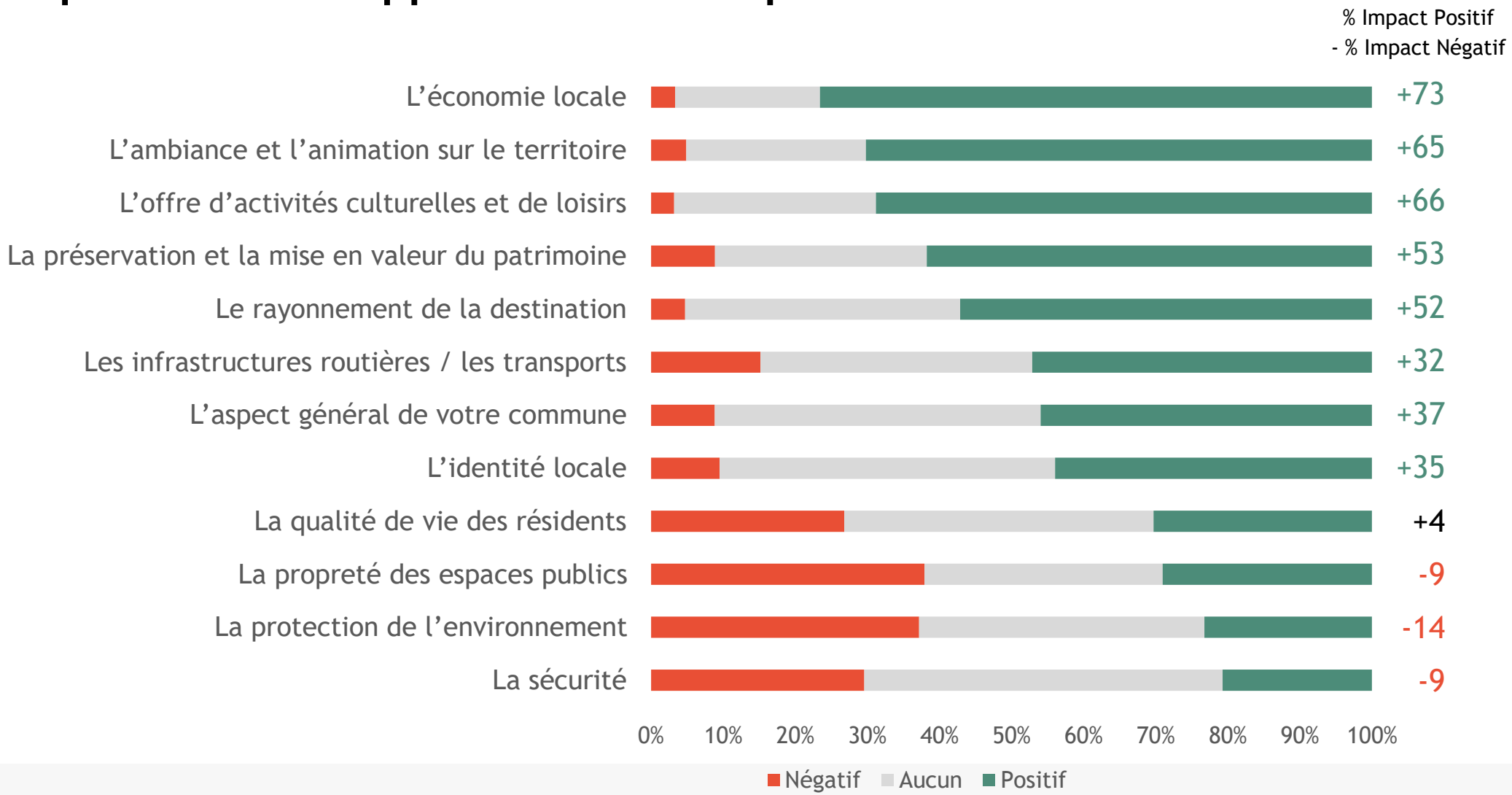
Pensent que la population locale bénéficie du tourisme

Les Bretons face au tourisme en Bretagne

Le tourisme …



L’impact du développement touristique au niveau local





Les nuisances liées au tourisme

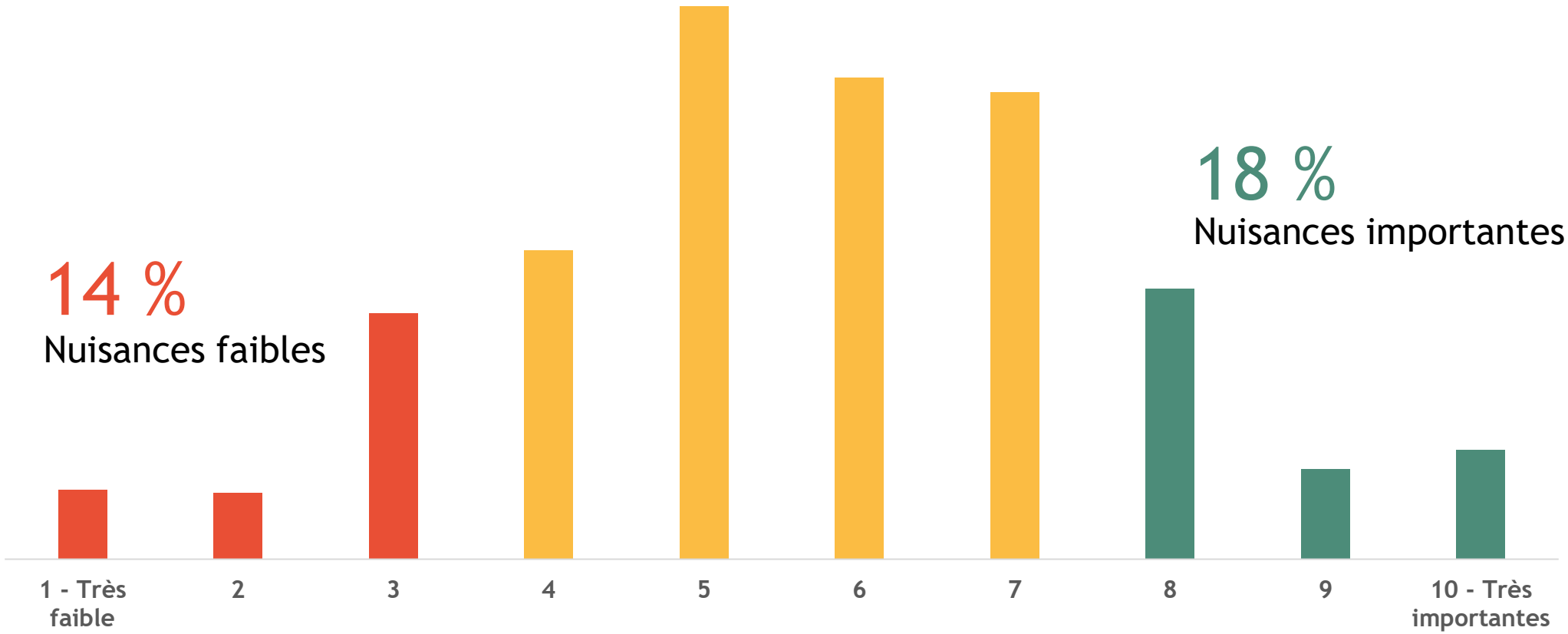
Le niveau global des nuisances liées au tourisme

5,7 / 10

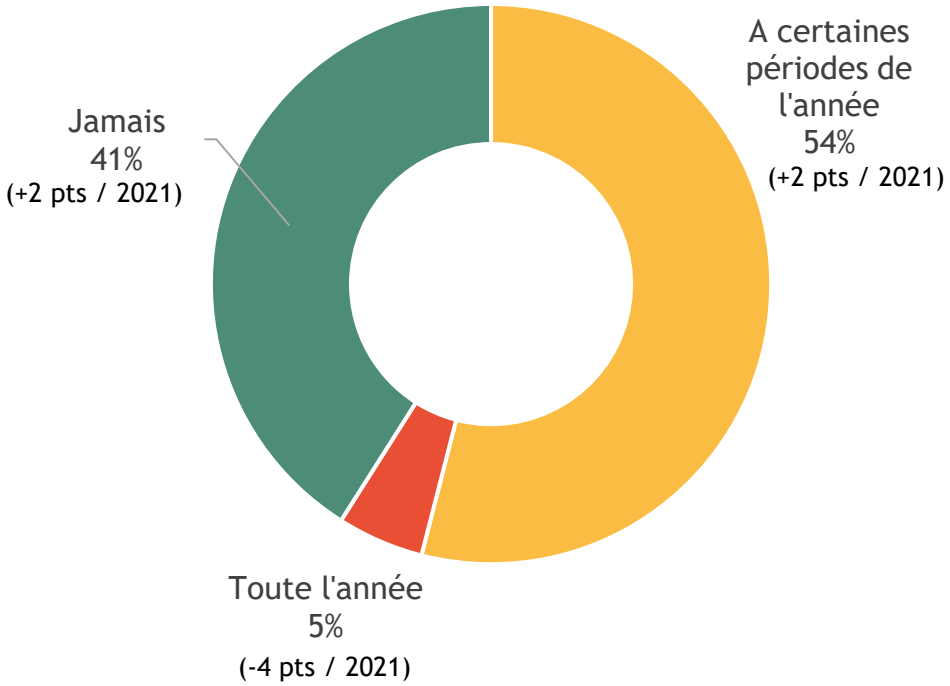
68 %
Nuisances modérées

14 %
Nuisances faibles

18 %
Nuisances importantes



Des nuisances ressenties ponctuellement

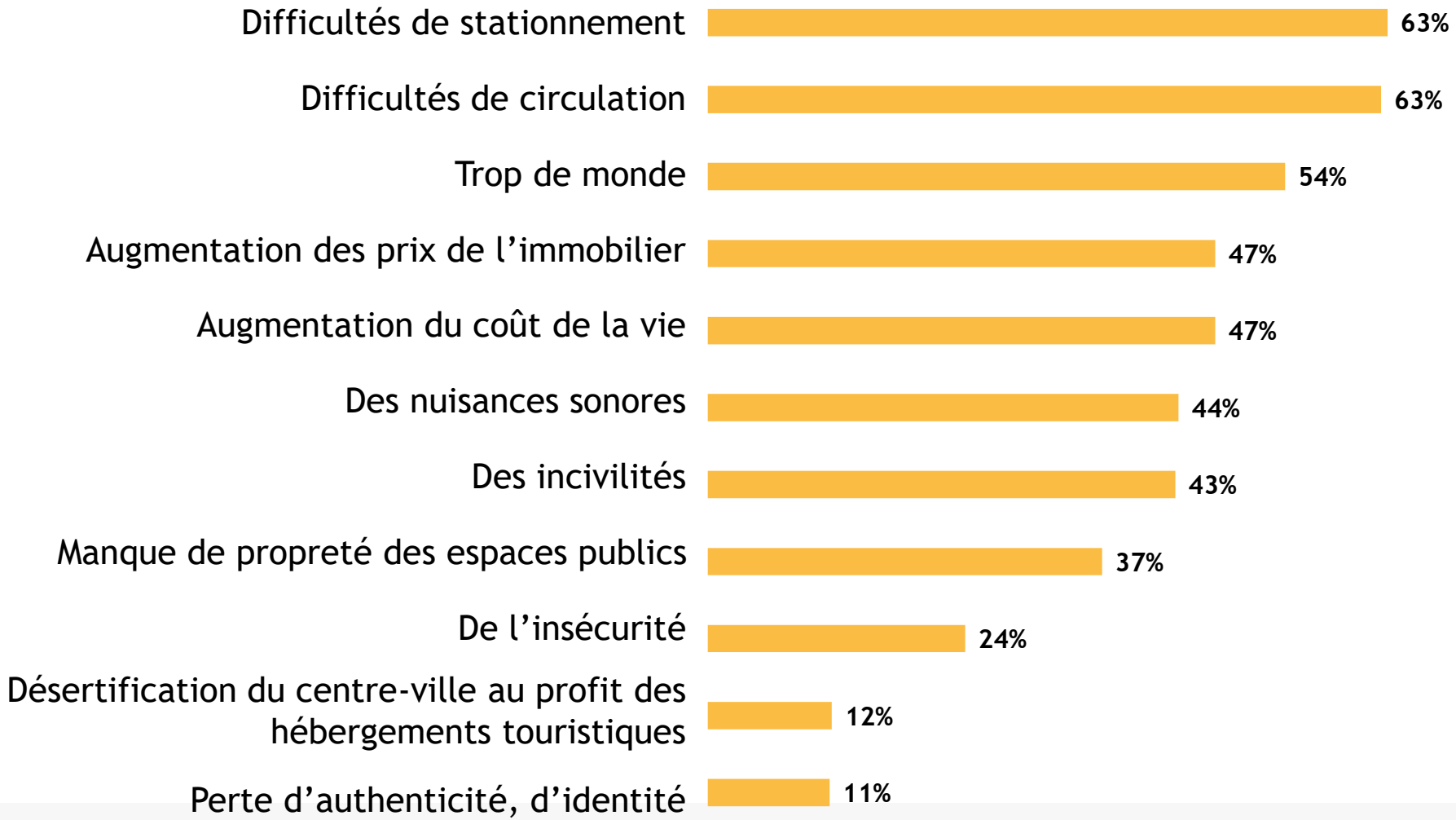


Hiver* (hors vacances scolaires)
Printemps (hors vacances et ponts)
Vacances de printemps
Ponts de mai
1ère quinzaine de juillet
Week-ends du 14 juillet
2ème quinzaine de juillet
1ère quinzaine d'août
Week-end du 15 août
2ème quinzaine d'août
Septembre
Automne



**en Hiver, le niveau des nuisances liées au tourisme s'élève à 1,8 / 5*

Les principales nuisances liées au tourisme



Et pourtant …



87 % (=/ 2021)

Des Bretons sont favorables au développement du tourisme en Bretagne



78 % (+2 pts / 2021)

Des Bretons sont favorables au développement du tourisme dans leur zone de résidence

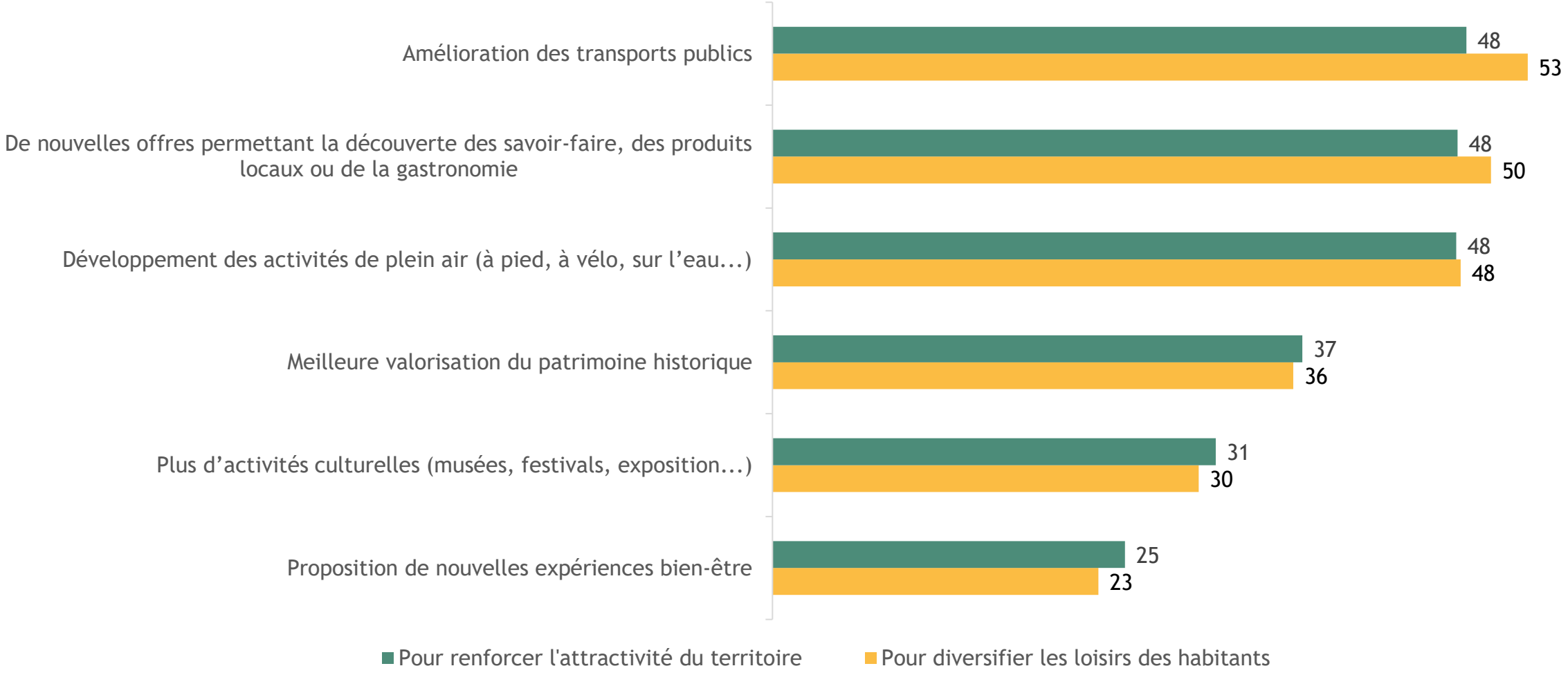
77 % (+2 pts / 2021)

Soutiennent la promotion du tourisme à l'échelle régionale

77 % (+1 pt / 2021)

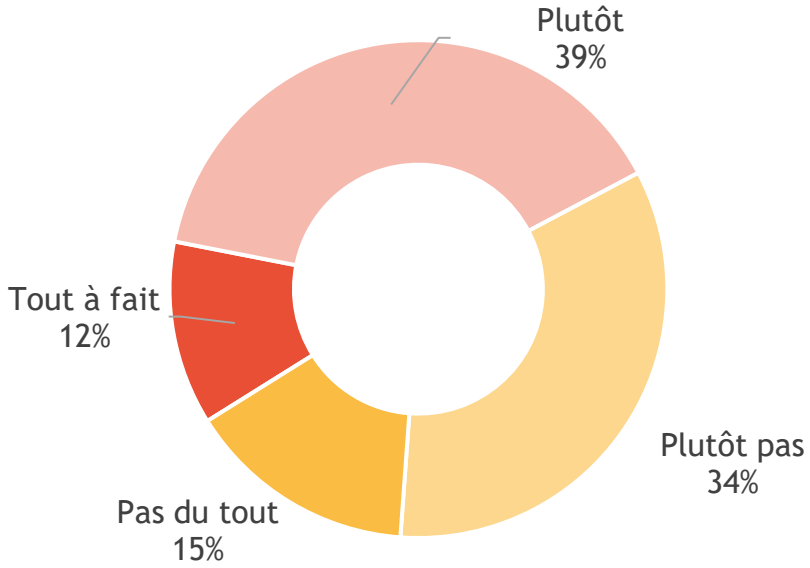
Soutiennent la promotion du tourisme à l'échelle locale

Les pistes de développement



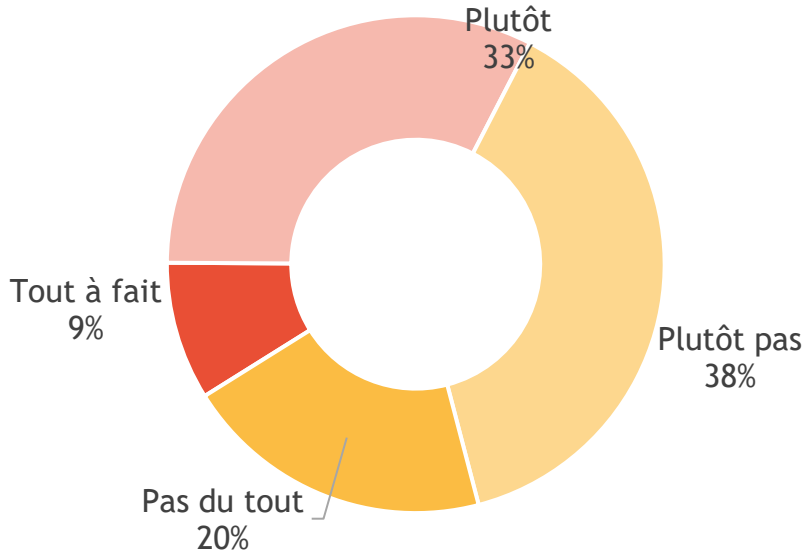
Des habitants qui souhaitent être impliqué dans les décisions mais pas forcément dans l'accueil

Souhait d'être impliqué dans les décisions liées au développement touristique



51 % des Bretons souhaitent être impliqués dans les décisions

Souhait de participer à l'accueil des visiteurs



58 % des Bretons ne souhaitent pas être impliqués dans l'accueil des visiteurs



En synthèse

Principales conclusions

- Le niveau d'acceptation du tourisme par les Bretons reste bon et a globalement peu évolué par rapport à 2021. Une très grande majorité d'entre eux soutiennent le développement et la promotion du tourisme à l'échelle régionale.

- Les Bretons sont bien conscients des impacts, tant positifs que négatifs, du tourisme mais soulignent qu'il apporte davantage de conséquences positives que de conséquences négatives. L'impact, potentiellement négatif, sur l'environnement est davantage souligné qu'en 2021.

- Le niveau des nuisances perçues reste modéré et restreint à certaines périodes de l'année. Les zones les plus touristiques sont logiquement plus sensibles, tout en soulignant la dimension saisonnière. Derrière ces nuisances, se cachent avant tout les problématiques de circulation / stationnement.

- La Bretagne est perçue comme une destination touristique durable, notamment grâce à son patrimoine, son terroir, son environnement préservé.

- La question des transports publics, d'accessibilité des sites touristiques est soulevée par les Bretons à la fois pour diversifier les loisirs des habitants, renforcer l'attractivité du territoire et limiter l'impact du secteur.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux

L’acceptabilité du tourisme par les Bretons

Edition 2025

Tourisme Bretagne
1C, 1D avenue de Belle Fontaine
CS 71 777
35517 Cesson-Sevigné Cedex, France
Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

—

tourismebretagne.com
pro.tourismebretagne.bzh

—

Crédit photo : Alexandre LAMOUREUX